

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и
инновационной деятельности

ФГБОУ ВО «Луганский

государственный университет имени
Владимира Даля»

д.т.н. Киреев А.Н.



2026 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу Лесных Надежды Юрьевны на тему «Обеспечение социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

Актуальность темы исследования. Социально-экономическое развитие регионов России характеризуется устойчивой дифференциацией, что создаёт потребность в поиске новых инструментов повышения их конкурентоспособности. В условиях усиления межрегиональной конкуренции за инвестиции, кадры и туристические потоки особое значение приобретают нематериальные факторы роста, среди которых ключевую роль играет репутация территории и её бренд.

Государственная политика, направленная на сбалансированное пространственное развитие (в соответствии со Стратегией пространственного развития РФ до 2030 года), требует современных подходов к управлению регионами. Формирование репутационных факторов становится одним из таких инновационных подходов, способствуя привлечению ресурсов, укреплению имиджа территорий и снижению диспропорций. В этом ключе тема диссертационного исследования Лесных Н.Ю. представляет собой актуальную научную проблему и может быть

признана особо своевременной как в развитии теоретико-методологических аспектов использования репутационного потенциала для обеспечения социально-экономического развития регионов, так и в практической реализации стратегических документов субъектов РФ.

Несмотря на актуальность темы, в научной литературе и в практике регионального управления до сих пор остаются нерешенными и требуют глубоких научно-практических исследований вопросы обеспечения социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов. Особое внимание необходимо уделить разработке теоретическо-методологической базы, а также практических инструментов для оценки успешности реализации такого подхода. Целью диссертационного исследования автором заявлена разработка теоретико-методических подходов и практических рекомендаций по обеспечению социально-экономического развития регионов на основе формирования репутационных факторов. С этих позиций диссертационная работа Лесных Н.Ю., представляется своевременной и актуальной.

Степень достоверности и обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Теоретические положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертации Н.Ю. Лесных, являются достоверными и научно обоснованными. Автором проведена масштабная работа по сбору и анализу эмпирических данных, использованы репрезентативные статистические источники, в том числе официальные данные Росстата и материалы региональных нормативно-правовых актов.

Исследование выполнено с применением современного методологического аппарата, включающего методы сравнительного и ситуационного анализа, контент-анализ документов, экономико-статистические и эконометрические методы (в частности, корреляционно-регрессионный анализ), а также методы экспертных оценок. Использование

указанных методов является корректным и адекватным поставленным исследовательским задачам.

Основные положения и результаты диссертации прошли успешную апробацию на ряде международных и всероссийских научно-практических конференций, а также отражены в публикациях автора в ведущих рецензируемых научных журналах, входящих в перечень ВАК. Практическая значимость работы подтверждается использованием её положений в научно-исследовательской деятельности Института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет».

Логичность построения работы, внутренняя согласованность выводов, а также соответствие полученных результатов исходным гипотезам свидетельствуют о высокой степени обоснованности научных положений диссертации.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- дополнены теоретические положения региональной экономики в части дифференциации сущностных характеристик и основных составляющих базовых понятий, связанных с социально-экономическим развитием регионов, посредством обоснования необходимости комплексного подхода к обеспечению данного процесса (с. 19-21, с. 26-29, с. 36-39);

- сформирована структурно-логическая схема территориального бренда и обоснована его доминирующая роль в числе репутационных факторов обеспечения социально-экономического развития регионов (с. 47-53);

- сформирован инструментарий оценки репутационных факторов и уровня их влияния на социально-экономическое развитие регионов, основанный на анализе динамики экономических показателей, применении корреляционно-регрессионного анализа и интегрирующий значения

потенциала и сформированности репутационных факторов, а также конкурентных преимуществ, институциональной поддержки и ценности репутационных факторов для стейкхолдеров (с. 73-83, с. 89-96);

– разработан механизм и инструменты обеспечения социально-экономического развития региона на основе репутационных факторов (с. 100-114, с. 115-125).

Оценка содержания диссертации, её завершенности подтверждение публикаций. Представленное диссертационное исследование объемом 230 страниц включает введение, три главы, заключение, список литературы из 281 источника, а также содержит 32 рисунка, 39 таблиц, 30 формул и 8 приложений. Структура, язык и стиль работы соответствуют требованиям ГОСТ к оформлению диссертаций. Работа отличается содержательностью, в ней полно раскрывается сущность исследуемых проблем. Все предложения и выводы автора подтверждены выполненными экономическими расчетами и опираются на теоретические положения отечественных и зарубежных ученых.

Автореферат отражает основное содержание выполненного диссертационного исследования.

По результатам диссертационного исследования опубликовано 14 научных работ, из них 8 работ опубликованы в журналах, входящих в перечень изданий ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации для публикации результатов диссертационных исследований. Опубликованные работы всесторонне раскрывают содержание диссертации.

Из наиболее существенных научных результатов, полученных лично соискателем и определяющих научную новизну исследования, можно отметить:

В первой главе «Теоретико-методическое обеспечение социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов» Н.Ю. Лесных уточняет и дополняет теоретические положения региональной экономики в части сущностных характеристик и составляющих

базовых понятий, связанных с социально-экономическим развитием территорий. Автором обоснована необходимость комплексного подхода к обеспечению данного процесса, интегрирующего не только экономические и социальные, но также культурные, экологические и институциональные аспекты (с. 19-21).

Особое внимание уделяется роли репутационных факторов, среди которых ключевое место занимает территориальный бренд. Автором проанализированы механизмы влияния репутации на социально-экономическое развитие, показано, что репутационные факторы выступают катализатором роста, способствуя привлечению инвестиций, человеческого капитала и укреплению конкурентных позиций территории. Обоснована двусторонняя связь между репутацией региона и его социально-экономическими показателями, где репутационный капитал формируется на основе объективных достижений и, в свою очередь, усиливает их за счёт улучшения восприятия территории внешними стейкхолдерами (с. 26-39).

Автором сформирована оригинальная структурно-логическая схема территориального бренда, обоснована его доминирующая роль в системе репутационных факторов обеспечения социально-экономического развития регионов. Предложенная схема интегрирует шесть функциональных сфер (демография, туризм, культура, политика, материальное производство, бизнес) и отражает управляемый, поэтапный процесс формирования и оценки бренда (с. 47-53).

Во второй главе «Аналитическое исследование процессов формирования репутационных факторов обеспечения социально-экономического развития регионов Приволжского федерального округа» представлен разработанный автором инструментарий оценки репутационных факторов и уровня их влияния на социально-экономическое развитие регионов. В основе инструментария лежит комплексный подход, интегрирующий анализ динамики экономических показателей (с. 73-77), корреляционно-регрессионный анализ (с. 78-83), а также

оценку потенциала и сформированности репутационных факторов, их конкурентных преимуществ, институциональной поддержки и ценности для стейкхолдеров через введение интегрального показателя «уровень качества репутационных факторов социально-экономического развития региона» (с. 89-96).

Автором проведена верификация влияния территориального бренда на ключевые показатели развития регионов ПФО, что подтвердило статистически значимую связь между репутационными факторами и такими параметрами, как ВРП, численность населения, инновационная активность и уровень доходов (с. 96). Особого внимания заслуживает разработанный интегральный показатель «уровень качества репутационных факторов», позволяющий проводить сравнительный анализ регионов и выявлять точки роста для управления репутационным потенциалом (с. 89-96).

Проведённый анализ не только подтвердил гипотезу о значимости репутационных факторов, но и продемонстрировал эффективность комплексного, «зонтичного» подхода к территориальному брендингу как инструменту обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

В третьей главе «Механизм и инструменты формирования репутационных факторов обеспечения социально-экономического развития региона» представлен научно обоснованный механизм устойчивого развития региона на основе репутационных факторов и территориального бренда (с. 100-114). Автор разрабатывает методический подход к активизации репутационных факторов через интеграцию ресурсов, возможностей и нематериальных активов предпринимательских структур (с. 115-125), а также проводит оценку потенциала территориального бренда как управляемого репутационного фактора (с. 133-156). На примере Кировской области демонстрируется практическая апробация предложенных механизмов и инструментов, а также формулируются рекомендации по формированию зонтичного бренда региона с учётом его функциональных сфер и конкурентных условий (с. 150-156).

Значения полученных результатов для теории и практики.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в развитии методологических основ формирования и управления репутационными факторами социально-экономического развития регионов. Автором предложен комплексный подход к анализу территориального брендинга как управляемого инструмента региональной политики, что вносит вклад в теорию репутационной экономики и регионального развития. Разработаны оригинальные классификации, структурные модели и методики оценки влияния репутационных факторов на ключевые социально-экономические показатели, что расширяет научные представления о механизмах пространственного развития.

Практическая значимость исследования состоит в разработке конкретных механизмов и инструментов формирования репутационных факторов, которые могут быть использованы органами государственной и региональной власти при реализации стратегий пространственного развития. Предложенная система показателей для оценки уровня качества репутационных факторов, модель взаимодействия стейкхолдеров и методический подход к интеграции бизнес-ресурсов в репутационные инициативы позволяют повысить эффективность управления территориальным брендом и способствовать снижению межрегиональных диспропорций.

Результаты исследования внедрены в деятельность Кировского областного центра развития туризма, одобрены Министерством экономического развития Кировской области, а также используются в учебном процессе Вятского государственного университета и Академии права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, что подтверждено соответствующими актами о внедрении.

Оценивая в целом положительно диссертационную работу Н.Ю. Лесных, есть основания сделать следующие замечания:

1. В работе для оценки межрегиональных диспропорций социально-экономического развития используется децильный коэффициент дифференциации (с. 23-25, 55-58). Автору следует пояснить, почему был выбран именно этот метод, а не другие распространённые индикаторы (коэффициент Джини, индекс Тейла и др.)?

2. Научная новизна определена как разработка научно-методического инструментария и практических рекомендаций по обеспечению социально-экономического развития регионов на основе репутационных факторов (с. 7). В чём заключается конкретное методическое отличие предложенного инструментария от существующих подходов к оценке репутационных факторов и территориального брендинга? Является ли новизна в большей степени интегративной, комплексной или же содержательно новой?

3. В исследовании обосновывается прямая и обратная связь между территориальным брендом и социально-экономическим развитием региона (с. 29-31, 36-38). Каков конкретный механизм причинно-следственного влияния репутационных факторов, особенно территориального бренда, на такие показатели, как ВРП, инновационная активность и демографические параметры?

4. Для корреляционно-регрессионного анализа влияния брендов на социально-экономическое развитие были отобраны конкретные показатели (ВРП, численность рабочей силы, доходы населения и др.) и факторные признаки (стоимость бренда, количество брендов по сферам) (с. 78-84). В современной научной литературе по региональной экономике традиционно выделяют и природно-климатические факторы развития регионов. Необходимо пояснить, почему в анализ не включены такие факторы, как природно-климатические условия?

5. В работе предлагается активное формирование зонтичных территориальных брендов как инструмент снижения межрегиональных диспропорций (с. 71-72, с. 86, с. 151-155). Автору целесообразно понимать, какие возможные негативные последствия или риски могут возникнуть при массовом внедрении подобной практики в регионах с различным уровнем развития? Может ли это привести к усилению конкуренции между регионами, росту имитационных стратегий и снижению общей эффективности инструментария репутационных факторов?

Высказанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общей научной и практической значимости представленной работы. В целом, диссертация выполнена на актуальную тему, представляет собой завершённое научное исследование, а её результаты могут быть полезны для выработки региональной политики и стратегии территориального развития.

Соответствие работы требованиям, предъявляемым к диссертации.

Диссертационная работа Надежды Юрьевны Лесных «Обеспечение социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов» соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к диссертациям согласно п.п. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ N 842 от 24.09.2013 г. (в ред. от 16.10.2024 г.).

Содержание исследования соответствует области исследования п.1.1. «Теории пространственной и региональной экономики», п.1.3. «Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов» паспорта специальности 5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

Заключение

Диссертационное исследование Н.Ю. Лесных, посвящённое обеспечению социально-экономического развития регионов на основе формирования репутационных факторов, представляет собой самостоятельное, логически завершённое и актуальное научное исследование.

Лесных Надежда Юрьевна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика). Диссертация и отзыв обсуждены и одобрены на заседании кафедры Производственный менеджмент, протокол № 10 от 13.01.2026 г.

Доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
производственного менеджмента
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Луганский государственный университет имени
Владимира Даля»
Родионов Александр Владимирович



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
291034, Луганская Народная Республика, городской округ город Луганск,
город Луганск, квартал Молодежный, дом 20А
тел.: +7(8572) 34-48-28
факс: +7(8572) 34-48-48
e-mail: dahl.univer@yandex.ru
сайт: <https://daluniver.ru/>

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Директор департамента управления
персоналом ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.А. Степанова

14 января 2026 г.