

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по исследовательской и
проектной деятельности

ФГБОУ ВО

«Ивановский государственный университет»,

кандидат социологических наук, доцент

Ирина Николаевна Смирнова



«30» декабря 2025 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

на диссертацию **ВДОВИЧЕНКО ЕЛИЗАВЕТЫ АНАТОЛЬЕВНЫ**

«**Политический медиатекст для детского и подросткового возраста:**

корреляции в диаде “текст-стимул – текст-реакция”»,

представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук

по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-

сопоставительная лингвистика (филологические науки)

Актуальность темы диссертации

Исследование Е. А. Вдовиченко посвящено фундаментальной и актуальной проблеме современной лингвистики – глубоким трансформациям современной медиакommunikации и функционированию политического дискурса, ориентированного на детскую и подростковую аудиторию. Традиционно политический дискурс рассматривался как сфера «взрослой» коммуникации. Однако сегодня мы наблюдаем глобальную тенденцию демократизации и ранней политизации медиасреды. Политика перестает быть закрытым клубом: дети и подростки становятся активными потребителями политического контента через специализированные интернет-издания. Политический текст для ребенка – это не просто упрощенная информация, это инструмент формирования первичной гражданской идентичности. Проблема в том, что механизмы воздействия на эту неокрепшую аудиторию и способы «декодирования» ими политики практически не изучены с лингвистической точки зрения, что детерминирует актуальность работы.

Автор диссертации справедливо указывает на существенный научный пробел, поскольку большинство существующих работ сфокусированы на *массовом*, т.е. взрослом адресате. Параметры детского возраста (8–15 лет) как специфического типа адресата политических новостей оставались за рамками системного лингвистического анализа.

Вместе с тем, в политической лингвистике накоплено много данных о стратегиях *авторов* (политиков и журналистов), но крайне мало исследований того, как эти стратегии реально «прочитываются» аудиторией. Е.А. Вдовиченко переносит акцент на диаду, исследуя не текст сам по себе, а живой цикл коммуникации: от стимула (статьи) к реакции (комментарию). В условиях современной интернет-коммуникации политический текст перестает быть монологом, он провоцирует немедленный отклик в виде интернет-комментария. Изучение того, как специфика «детского» политического текста (его структура, стратегии, вербальные и визуальные компоненты) коррелирует с реакцией адресата, позволяет по-новому взглянуть на механизмы речевого воздействия и прагматику медиатекста. Работа вносит существенный вклад в развитие медиалингвистики, политической лингвистики и теории текста.

Актуальность работы также подтверждается необходимостью внедрения объективных методов измерения в гуманитарное знание. Исследование отвечает современному запросу лингвистики на мультимодальность, с одной стороны (анализ не только вербального, но и видео- и фото-контента как триггеров реакции), и на использование точных математических подходов, с другой (использование корреляционного анализа (коэффициент Пирсона, шкала Чеддока) и формул читабельности (индекс Флеша)). Это позволяет отойти от чисто описательного анализа к доказательному.

Автор опирается на внушительный список источников (317 наименований), подтверждая актуальность ссылками на современные психолингвистические данные о развитии критического мышления у подростков. Статистическая значимость выборки (100 медиатекстов и около 1000 реакций) превращает исследование из частного наблюдения в масштабное научное обобщение.

Новизна полученных результатов и выводов

Безусловно, к новизне следует отнести разработку автором комплексной методики исследования диады «текст-стимул – текст-реакция», объединяющей автороцентрический и адресатоцентрический подходы. Впервые в научный оборот введен и детально описан значительный массив франкоязычного материала (журналы «*l'journalactu*» и «*GEOAdo*»), представляющий политические события для юных читателей.

Интересным моментом представляется выявление и описание специфических моделей архитектоники новостного текста, таких как структура «*Cake*» (Торт), а также адаптация классических моделей («*Inverted pyramid*», «*Martini Glass*», «*Kebab*») для детской аудитории. Е. А. Вдовиченко предложена оригинальная «корреляционная теория», устанавливающая математически выверенную зависимость между переменными текста-стимула (тема, структура, тип креолизации) и параметрами текста-реакции (количество и содержание комментариев).

Заслуживает внимания перенос традиционных для показателей сложности учебного текста на материал политических текстов:

«удобочитаемости» (readability) политических текстов для детей с использованием индексов Флеша и параметров «тошноты» и «воды» текста, что переводит лингвистический анализ в плоскость объективных, измеряемых данных.

В работе разрабатывается корреляционная теория медиатекста, которая может быть масштабирована на другие типы дискурса (экологический, экономический) и другие возрастные группы. Автор создает теоретическую базу для нового направления – *возрастной медиатекстологии*.

В условиях информационной войны и манипуляций крайне важно понимать, как дети воспринимают политические термины и образы лидеров. Работа предлагает конкретные «ключи» (модели «Cake», «Kebab» и др.) для создания безопасного и понятного контента, что жизненно необходимо для редакций молодежных СМИ, педагогов и специалистов по медиабезопасности.

Научные результаты диссертации Е.А. Вдовиченко полностью репрезентируют достижение поставленной цели. Автору удалось не только теоретически обосновать, но и экспериментально-статистически подтвердить существование устойчивых корреляций в диаде «текст-стимул – текст-реакция». Выявленные коэффициенты зависимости между архитектурой медиатекста и когнитивным откликом юных читателей позволяют считать цель работы достигнутой, а её выводы обладающими высокой прогностической силой для практической медиалингвистики

Теоретическая значимость исследования Е. А. Вдовиченко заключается в создании целостной концепции возрастной медиакommunikation. Автор успешно осуществил синтез методов лингвистики, психолингвистики и математической статистики, что позволило сформулировать корреляционную теорию медиатекста. Данная теория открывает новые перспективы для изучения прагматического потенциала дискурса и механизмов обратной связи в современной цифровой среде

Апробация работы и публикации

Основные положения и результаты исследования прошли широкую апробацию на международных и всероссийских научных конференциях (Бийск, Ялта, Чебоксары, Челябинск, Кемерово, Екатеринбург и др.) в период с 2022 по 2025 гг.

Результаты работы прошли апробацию и нашли свое отражение в 31 статье, 20 из которых опубликованы в научных изданиях перечня ВАК Минобрнауки РФ. Также опубликована авторская монография «Политический медиатекст для детского и раннего подросткового возраста (на материале франкоязычных журналов)» (Кемерово, 2025) и 2 раздела в коллективных монографиях: «Социальные сети» (Кемерово, 2024), «Инновационные исследования вербального и поликодового текста» (Иваново, 2025). Общий объем публикаций и их уровень полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям.

Обоснованность научных положений и выводов, сформулированных в диссертации

Представленная диссертация обладает значительной фактологической базой, доказательством чего может служить объем проанализированного языкового материала (100 статей общим объемом более 190 000 знаков и более 900 интернет-комментариев), проделанная аналитическая работа с фактологическим материалом. Применение методов математической статистики (коэффициент корреляции Пирсона, шкала Чеддока) обеспечивает высокую степень достоверности полученных результатов. Выводы четко отражают проделанную работу в исследовании и не вызывают сомнений.

Теоретические положения диссертации опираются на труды ведущих отечественных и зарубежных ученых в области медиалингвистики (Т.Г. Добросклонская, М.Ю. Казак), политической лингвистики (А.П. Чудинов, Е.И. Шейгал) и теории креолизованного текста (Е.Е. Анисимова). Логика изложения материала последовательна: от теоретического фундамента и анализа архитектуры к изучению стратегий авторов и последующей верификации их эффективности через анализ реакций аудитории.

Соответствие содержания диссертации автореферату и указанной специальности

Диссертационное исследование соответствует специальности 5.9.8. Паспорта научных специальностей ВАК Министерства науки и высшего образования РФ и выполнено в соответствии с содержанием специальности «Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика», включающей в себя основные разделы современной лингвистической науки, а именно: теоретической лингвистики, политической лингвистики, медиалингвистики, медиатекстологии, лексикологии, семантики, теории текста, теории дискурса, теории номинации, психолингвистики и др.

Значимость полученных результатов для науки

Безусловно, диссертационная работа Е. А. Вдовиченко вносит вклад в развитие методологии медиатекстологии и медиалингвистики.

Интересной представляется междисциплинарная концепция «возрастной медиалингвистики» как нового научного вектора. Е.А. Вдовиченко впервые теоретически обосновывает, что политический дискурс не является монолитным «взрослым» образованием, а имеет специфические механизмы адаптации и функционирования в детской и подростковой среде. Это меняет парадигму политической лингвистики, расширяя её границы до процессов первичной политической социализации личности.

Одним из достоинств работы является разработка модели корреляционных связей в диаде «текст-стимул – текст-реакция». Получен математически верифицированный инструмент (на базе коэффициента Пирсона), позволяющий предсказывать когнитивный отклик аудитории на основе лингвистических параметров исходного текста. Это выводит теорию речевого воздействия из области гипотез в область доказательной лингвистики.

Значимым вкладом в медиатекстологию является открытие и описание авторской модели «Cake» (Торт). В отличие от классической «перевернутой пирамиды», эта модель теоретически обосновывает необходимость «слоистого» структурирования информации для незрелого когнитивного аппарата адресата. Также теоретически значима разработанная автором типология композиционных структур текстов-реакций (комментариев), что позволяет систематизировать хаотичный контент социальных медиа.

Е.А. Вдовиченко интегрирует в филологический анализ параметры, ранее считавшиеся сугубо прикладными (индекс Флеша, параметры «воды» и лексической «тошноты»). Научная значимость этого подхода заключается в установлении прямой зависимости между лингвистической сложностью текста и выбором прагматической стратегии адресата. Доказано, что нарушение норм удобочитаемости ведет к деградации коммуникации от стратегии «осведомленности» к стратегии «пустого реагирования».

Результаты исследования функций визуальных компонентов в политическом тексте для детей позволили автору сформулировать теоретический вывод о «когнитивной якорности» изображения. Е.А. Вдовиченко утверждает, что в детском дискурсе визуальный ряд выполняет не аттрактивную (развлекательную), а репетиционную (дублирующую) функцию, становясь необходимым условием для декодирования политических смыслов.

Практическая ценность диссертации очевидна: результаты могут быть использованы при создании учебных курсов по филологии, журналистике и связям с общественностью. Предложенные рекомендации по структурированию политического контента и способам введения терминологии могут быть применены в практике редакций молодежных СМИ и образовательных порталов для оптимизации подачи сложной политической информации.

Замечания и вопросы по диссертационной работе

Отмечая хороший уровень представленного к защите диссертационного исследования Е.А. Вдовиченко, необходимо высказать ряд вопросов и положений для дискуссии:

1. В работе убедительно доказано, что архитектура медиатекста напрямую влияет на его восприятие юным адресатом. В связи с этим хотелось бы уточнить мнение Е.А. Вдовиченко, какие именно лексико-грамматические и синтаксические средства, помимо композиционных схем, обладают наибольшим прагматическим потенциалом для удержания внимания и минимизации когнитивного дискомфорта у аудитории 8–12 и 10–15 лет?

2. Одной из сильных сторон исследования является выделение функциональных доминант детского политического дискурса. Однако для полноты картины требует пояснения вопрос о том, с помощью каких конкретных языковых маркеров (лексических пластов, метафорических моделей или синтаксических конструкций) в анализируемых франкоязычных

изданиях реализуются выделенные автором образовательно-просветительская и воспитательно-патриотическая функции?

3. Е.А. Вдовиченко справедливо акцентирует внимание на диалогичности медиасреды. Интересно было бы более детально обсудить роль конкретных языковых единиц (например, средств интеррогативности, императивности или контактоустанавливающих маркеров) в реализации тактики инициирования диалога в структурном компоненте «Kicker», который, согласно выводам автора, является мощным триггером реакции.

4. Предложенная в диссертации классификация тактик стратегии осведомленности отличается новизной и охватом материала. Вместе с тем нам представляется целесообразным обсудить критерии номинации некоторых тактик (например, «тактика ответа», «тактика надежды на хорошее будущее», «тактика выражения эмоций»). Не считает ли автор, что данные дефиниции требуют уточнения или корректировки в сторону большей терминологической унификации, принятой в современной прагмалингвистике?

5. В диссертации отмечается, что структурные различия новостных текстов для детей и подростков в ряде случаев оказываются минимальными. Чем, на взгляд автора, объясняется подобная инвариантность компонентов текста-стимула для столь разных в психолого-когнитивном отношении возрастных групп? Является ли это следствием универсальности медийных стандартов или же спецификой политической тематики как таковой?

6. Результаты исследования наглядно демонстрируют доминирование фотографий политических деятелей в системе иллюстративного ряда. В связи с этим возникает вопрос: позволяет ли разработанная автором корреляционная теория проследить прямую зависимость между визуальным образом политика в тексте-стимуле и характером эмоционально-оценочного воздействия на читателя, отраженном в последующих текстах-реакциях? Наблюдаются ли случаи «семантического конфликта» между вербальной оценкой и визуальным рядом?

7. Автор отмечает низкую корреляцию между типом введения политического термина и его использованием в комментариях детей 8–12 лет (коэффициент $-0,1$). Означает ли это, что для данной возрастной группы политическая терминология остается лишь элементом «фона», не переходя в активный словарь, несмотря на образовательные тактики авторов?

Приведенные замечания и вопросы во многом носят дискуссионный характер и не снижают общей высокой оценки проделанного исследования, которое представляет собой актуальный, полноценный и самостоятельный научный труд.

Вывод

Диссертационное исследование Вдовиченко Елизаветы Анатольевны «Политический медиатекст для детского и подросткового возраста: корреляции в диаде «текст-стимул – текст-реакция»», соответствует требованиям пп. 9 – 14 «Положения о присуждении ученых степеней»,

утверждённого Правительством Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842 (в текущей редакции), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор Вдовиченко Елизавета Анатольевна заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

Отзыв подготовлен доктором филологических наук (научная специальность – 10.02.04 Германские языки), доцентом, директором института гуманитарных наук Маник Светланой Андреевной.

Отзыв на диссертацию Вдовиченко Елизаветы Анатольевны «Политический медиатекст для детского и подросткового возраста: корреляции в диаде “текст-стимул – текст-реакция”», обсужден и утвержден на заседании кафедры зарубежной филологии ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» 29 декабря 2025 г., протокол № 4.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаем.

Заведующий кафедрой зарубежной филологии
ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет»,
кандидат филологических наук (научная специальность - 10.02.04 Германские языки), доцент

 Шилова Екатерина Анатольевна

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ивановский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ИвГУ»)
Адрес: 153025, Центральный федеральный округ, Ивановская область,
г. Иваново, ул. Ермака, д. 39.
Телефон: +7 (4932) 32-62-10, 35-64-28.
Адрес в сети Интернет: <http://ivanovo.ac.ru/>
Адрес электронной почты: rector@ivanovo.ac.ru

