

На правах рукописи



Пфетцер Алена Алексеевна

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА
В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Специальность:

5.3.4 – Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных
сред (психологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Кемерово 2025

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кемеровский государственный университет»

**Научный
руководитель:**

Яницкий Михаил Сергеевич – доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО

**Официальные
оппоненты:**

Брель Елена Юрьевна – доктор психологических наук, доцент, член-корреспондент РАО, руководитель Федерального ресурсного центра психологической службы в системе высшего образования ФГБУ «Российская академия образования» (г. Москва)

Перевозкина Юлия Михайловна – доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой практической и специальной психологии ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» (г. Новосибирск)

Ведущая организация:

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» (г. Томск)

Защита состоится 29 мая 2025 года в 10.00 на заседании диссертационного совета 24.2.315.03 при ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6, аудитория 1118.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6 и на официальном сайте КемГУ: <https://kemsu.ru/science/dissertation-councils/diss-24-2-315-03/protects/94335/>

Автореферат разослан «___» _____ 2025 года.

Учёный секретарь диссертационного совета
к. психол. н., доцент



О. А. Браун

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современная социально-экономическая и демографическая ситуация в российском обществе отчетливо характеризуется нарастающим дефицитом квалифицированных рабочих кадров. Закономерно, что политика государства в сфере образования в последние десятилетия направлена на решение этой проблемы – в настоящее время в организациях СПО обучается 3,3 миллионов студентов, в том числе более 2 миллионов на бюджетной основе, и доля выпускников школ, получающих среднее профессиональное образование, за последние 25 лет выросла с 10-12% до 60%. Существующий запрос экономики и производства обусловил также необходимость реформирования всей системы СПО в целом. Общим трендом развития профессионального образования сегодня становится сокращение сроков обучения при увеличении его интенсивности и привлечение к обучению студентов колледжей представителей профессиональных сообществ для ускорения и облегчения вхождения молодежи в профессиональную деятельность. На решение этих задач направлена, в частности, новая программа подготовки кадров «Профессионалитет», реализующаяся в настоящее время на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 16.03.2022 г. № 387 «О проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта "Профессионалитет"». Предполагается, что данная программа охватит не только собственно рабочие профессии, но и большинство специальностей среднего профессионального образования, и к 2028 г. распространится на все учреждения СПО России. Происходящая трансформация приоритетов и форм профессионального образования определяет особую значимость целенаправленного формирования профессиональной идентичности студентов колледжей как условия быстрого вхождения в профессиональную деятельность и устойчивости ее реализации на протяжении длительного времени.

Основным пространством становления основ профессиональной идентичности является профессионально-образовательная среда, расширяющаяся сегодня за счет ее цифровизации и активного освоения сетевого пространства. Развитие цифрового образования признается одной первоочередных задач образовательной политики Российской Федерации, что отражено, в частности, в приоритетном проекте в сфере «Образование» «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 25.10.2016 г.). В настоящее время в системе СПО происходит интенсивное развитие новой, цифровой образовательной среды, представляющей собой совокупность информационных и цифровых ресурсов, а также информационных и цифровых технологий, применяемых в целях психолого-педагогического сопровождения

дения профессионального развития студентов. Соответственно, содержательные характеристики профессиональной идентичности сегодня в значительной степени конструируются в цифровом или «виртуальном» пространстве, и, в этой связи, поддержка продуктивного становления профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде становится актуальной задачей профессионального образования. Результаты психологических исследований свидетельствуют о том, что это новое образовательное пространство характеризуется дефицитом межличностного взаимодействия, что может затруднить вхождение в профессиональное сообщество и идентификацию с его членами. В то же время, интерактивность цифровой образовательной среды создает уникальные возможности для оптимизации процесса становления профессиональной идентичности, в частности – путем создания благоприятных условий для осознания и принятия ценностей и смыслов будущей профессиональной деятельности в процессе опосредованного взаимодействия между обучающимися и преподавателями, другими студентами и представителями избранной профессии. Однако, несмотря на быстрое развитие средств обучения в цифровой образовательной среде и цифровых инструментов формирования профессиональных компетенций, конкретные психолого-педагогические условия и технологии становления профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде разработаны недостаточно.

Проведенный в этой связи анализ научной литературы, результатов современных психолого-педагогических исследований, а также существующей практики профессиональной подготовки в цифровой образовательной среде организаций, осуществляющих обучение по программам СПО, позволяет констатировать наличие противоречий между ростом вовлеченности обучающихся в цифровую образовательную среду и недостаточной изученностью ее влияния на становление профессиональной идентичности, а также между возможностями цифровой образовательной среды для профессионального и личностного развития студентов и неразработанностью средств формирования в ней профессиональной идентичности. Анализ выделенных противоречий и поиск путей их разрешения определяет научно-практическую проблему нашего исследования, которая состоит в выявлении психолого-педагогических условий формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде.

Цель исследования заключается в теоретико-методологическом обосновании и эмпирической верификации психолого-педагогических условий формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде.

Объект исследования – профессиональная идентичность студентов колледжа.

Предмет исследования – психолого-педагогические условия формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде.

Гипотеза исследования включала в себя следующие основные допущения:

- по мере повышения включенности в цифровую образовательную среду у студентов колледжа снижаются показатели сформированности содержательных характеристик профессиональной идентичности;

- целенаправленная деятельность субъектов воспитательно-образовательного процесса колледжа, направленная на создание в цифровой образовательной среде специальных психолого-педагогических условий формирования профессиональной идентичности, позволяет оптимизировать данный процесс.

В соответствии с целью исследования и для проверки выдвинутой гипотезы были поставлены следующие **основные задачи**:

1. Дать общее теоретико-методологическое обоснование исследования закономерностей формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде.

2. На основе результатов эмпирического исследования раскрыть особенности содержательных характеристик и статуса профессиональной идентичности студентов колледжа в зависимости от степени включенности в цифровую образовательную среду.

3. Разработать модель психолого-педагогического сопровождения формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде, включающую психолого-педагогические условия и технологии его обеспечения.

4. Эмпирически верифицировать результативность обеспечения выделенных психолого-педагогических условий формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде.

Теоретико-методологические основания исследования. Настоящее исследование основывается на общих положениях культурно-исторической психологии (Л.С. Выготский), в соответствии с которыми цифровые устройства и технологии рассматриваются в качестве современных «культурно-исторических орудий», выступающих детерминантами личностного и профессионального самоопределения. Теоретическими основаниями исследования выступили также представления о Я-концепции как динамической иерархической системе идентичностей, отражающих одновременно результат идентификации с различными социальными общностями и становления персональной идентичности (Э. Эриксон, Е.П. Белинская, Н.В. Гришина, М.С. Яницкий); идеи о профессиональной идентичности как одном из важнейших элементов системы идентичностей личности в целом и о формировании профессиональной идентичности как приоритетной задаче профессионального образования (Е.А. Климов, Л.Б. Шнейдер, Э.Ф. Зеер,

Ю.П. Поварёнков, Н.С. Пряжников); общие принципы средового подхода в образовании (В.И. Слободчиков, В.А. Ясвин, Т.В. Менг); представления об особенностях становления идентичности в интернет-пространстве (А.Г. Асмолов, А.Е. Войскунский, Г.У. Солдатова, Т.Д. Марцинковская) и цифровой образовательной среде становления профессиональной идентичности (И.В. Роберт, Т.Ю. Звонковская, А.В. Постюшков, Н.А. Пахтусова, Е.В. Лебедева).

Частными методологическими основаниями исследования выступили:

- представления о формировании профессиональной идентичности в процессе межличностной коммуникации в образовательном пространстве и о возможности создания в цифровой образовательной среде коммуникативного пространства, позволяющего обеспечить идентификацию студентов с учебно-профессиональной общностью (Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк, А.А. Реан);

- положение о детерминированности формирования профессиональной идентичности особенностями и уровнем развития ценностно-смысловой сферы, а также характером и связанностью временной перспективы личности (Е.П. Белинская, А.Ш. Тхостов, Ю.П. Поварёнков, С.Т. Джанерьян, М.С. Яницкий, А.В. Серый);

- представления о цифровой трансформации образовательного пространства как угрозе психологической безопасности субъектов воспитательно-образовательного процесса, определяющих необходимость организации безопасной цифровой образовательной среды (А.В. Микляева, Т.М. Краснянская, М.В. Погодаева).

Методы исследования. В исследовании использовался комплекс общенаучных и психологических методов, том числе: теоретические методы – анализ научных источников, посвященных проблеме становления профессиональной идентичности студентов колледжа; эмпирические методы – констатирующий и формирующий эксперимент, опрос и тестирование; методы обработки полученных данных.

Основными методами сбора эмпирических данных выступили опрос и психодиагностический метод. Методом анкетного опроса устанавливалась степень вовлеченности студентов колледжа в цифровую образовательную среду в зависимости от направления профессионального обучения. Посредством комплекса психодиагностических методик определялись особенности профессиональной идентичности обучающихся. Данный комплекс включал в себя методики исследования собственно профессиональной идентичности и системы идентичностей в целом, методики изучения временной перспективы и временной ориентации личности, а также методику изучения ценностных предпочтений. В частности, для изучения системы идентичностей в целом и значимости ее отдельных компонентов нами использовался опросник «Структура идентичности», созданный М.С. Яницким, А.В. Серым и О.А. Браун на основе теста «Двадцать утверждений самоотноше-

ния» М. Куна и Т. Макпартленда; для оценки уровня развития и особенностей профессиональной идентичности применялись «Методика исследования профессиональной идентичности» (МИПИ) Л.Б. Шнейдер, а также «Опросник диагностики профессиональной идентичности студентов» А.А. Озериной; изучение временной перспективы и временной ориентации личности обучающихся осуществлялось с использованием методических приемов, предложенных К. Муздыбаевым; связность и доминантность модусов времени устанавливались при помощи проективного теста «Круги» Т. Коттла; выявление особенностей ценностных предпочтений студентов и уровня развития их системы ценностных ориентаций осуществлялось посредством использования методики Р. Инглхарта, модифицированной М.С. Яницким.

При анализе полученных данных применялся математико-статистический метод, в частности – методы описательной статистики с подсчетом мер среднего уровня (среднее значение), а также процентный анализ. С учетом статистического распределения данных по критериям Колмогорова-Смирнова и Лиллиефорса для оценки достоверности групповых различий использовались Н-критерий Краскела-Уоллиса и U-критерий Манна-Уитни. При приближении распределения к нормальному учитывалось также Z значение для нормального распределения.

Этапы исследования. Исследование включало в себя три основных этапа:

- 1 этап (2014-2021 гг.) – теоретический анализ источников по проблеме исследования, обоснование общих закономерностей, психолого-педагогических условий и показателей формирования профессиональной идентичности в образовательной среде, разработка методологии и программы эмпирического исследования;

- 2 этап (2022-2023 гг.) – констатирующий эксперимент, содержащий феноменологическое описание общей системы идентичностей, содержательных характеристик и статуса профессиональной идентичности, особенностей временной перспективы и ценностных ориентаций студентов колледжа в зависимости от степени включенности в цифровую образовательную среду;

- 3 этап (2023-2024 гг.) – формирующий эксперимент, включающий разработку и эмпирическую верификацию модели обеспечения психолого-педагогических условий продуктивного становления профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде, а также обработку, анализ и описание результатов исследования.

Организация и выборка исследования. Настоящее исследование представляет собой сочетание констатирующего эксперимента, включающего выявление и анализ особенностей общей системы идентичностей и содержательных характеристик профессиональной идентичности студентов колледжа в зависимости от степени их вовлеченности в цифровую образовательную среду, а также формирующего эксперимента, представляющего собой эмпирическую апробацию раз-

работанной нами модели психолого-педагогического сопровождения формирования профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде колледжа. На этапе констатирующего эксперимента в исследовании приняли участие 527 студентов 37 профессиональных образовательных организаций Кемеровской области – Кузбасса, обучающихся по различным направлениям подготовки, входящих в 20 укрупненных групп специальностей. В формирующем эксперименте были задействованы студенты 6 профессиональных образовательных организаций, принявших участие в исследовании показателей профессиональной идентичности до и после апробации разработанной нами модели, в том числе 60 студентов экспериментальной и 60 студентов контрольной групп, всего 120 человек.

Обоснованность и достоверность научных результатов и выводов исследования обеспечивались системным и комплексным анализом теоретических и методологических подходов к проблеме формирования профессиональной идентичности студентов колледжа; набором валидных и стандартизированных методик, релевантных предмету, цели и задачам исследования; корректным применением математико-статистических методов анализа полученных данных; репрезентативностью исследуемой выборки.

Научная новизна результатов исследования заключается в следующем:

- установлены особенности содержательных характеристик профессиональной идентичности студентов колледжа в зависимости от степени включенности в цифровую образовательную среду, заключающиеся в последовательном снижении показателей ее зрелости и росте проявлений гипертрофированной псевдоидентичности;

- получены эмпирические свидетельства снижения осознанности собственного будущего и субъективной связности временной перспективы личности, и, одновременно, повышения уровня развития системы ценностных ориентаций под влиянием профессионального обучения в цифровой образовательной среде;

- выделены и раскрыты направления деятельности по оптимизации процесса формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде: создание возможностей для эффективной межличностной коммуникации; поддержка становления профессиональной системы ценностно-смысловых ориентаций и развития временной перспективы личности; обеспечение безопасности цифровой среды формирования профессиональной идентичности;

- выявлены и эмпирически верифицированы психолого-педагогические условия формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде: возможность двусторонней межличностной коммуникации и получения обратной связи; развитие профессиональной системы ценностно-смысловых ориентаций и позитивного образа профессионального будущего; безопасность цифровой образовательной среды;

- эмпирически доказана эффективность использования для повышения уровня сформированности профессиональной идентичности студентов колледжа методик медиаобразования и цифрового геймифицированного обучения; приемов и техник смыслодидактики, нарративных психолого-педагогических технологий и позитивных психологических интервенций; методов оценки потенциальных угроз и ресурсов цифровой образовательной среды.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке и эмпирической верификации модели психолого-педагогического сопровождения формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде, интегрирующей методологические основания и принципы данного процесса, а также психолого-педагогические условия и технологии его реализации, и позволяющей расширить контекст психолого-педагогического обеспечения ее продуктивного становления.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные в теоретическом и эмпирическом исследовании данные, в том числе разработанные и апробированные технологии целенаправленного психолого-педагогического воздействия, могут быть использованы в системе деятельности субъектов воспитательно-образовательного процесса организаций, осуществляющих подготовку по программам СПО, по формированию и развитию содержательных характеристик и статуса профессиональной идентичности студентов в цифровой образовательной среде.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Профессиональная идентичность студентов колледжа, являющаяся условием эффективности осуществления их будущей профессиональной деятельности, выражается в осознании личностной значимости принадлежности к своему социально-профессиональному сообществу, внутреннем принятии профессиональных ценностей, смысловой интеграции настоящего и будущего образов Я. Сформированность профессиональной идентичности студентов колледжа, выступая целью и критерием результативности воспитательно-образовательной деятельности профессиональных образовательных организаций, определяется характером и особенностями образовательной среды.

2. Цифровизация образовательной среды профессиональных образовательных организаций и ее расширение за счет освоения сетевого пространства создают специфические условия формирования профессиональной идентичности. Новая, цифровая образовательная среда, представляющая собой совокупность образовательных информационных и цифровых ресурсов и технологий, характеризуется затруднением межличностного взаимодействия субъектов воспитательно-образовательного процесса, что приводит к снижению продуктивности становления профессиональной идентичности студентов колледжей, проявляющемся в снижении показателей ее зрелости и смысловой связности нынешнего профессионального обучения и будущей профессиональной деятельности.

3. Психолого-педагогическими условиями формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде являются: возможность двустороннего характера межличностной коммуникации и получения обратной связи в процессе профессионального обучения; формирование профессиональных ценностей и осмысленного отношения к будущей профессии, наличие позитивного образа профессионального будущего и смысловая интеграция субъективного настоящего и будущего; обеспечение безопасности цифровой образовательной среды, учет обусловленных ей потенциальных угроз и возможностей личностного развития. Целенаправленная деятельность субъектов воспитательно-образовательного процесса по обеспечению данных условий определяет позитивные изменения содержательных характеристик и статуса профессиональной идентичности, а также показателей смысловой связности временной перспективы и ценностного развития студентов колледжа.

Апробация результатов исследования. Основное содержание работы отражено в 22 научных публикациях, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК РФ – 3, в других научных статьях и тезисах докладов – 19. Наиболее значимые положения работы и выводы по результатам диссертационного исследования были представлены на следующих международных конференциях: «21 век: фундаментальная наука и технологии» (North Charleston, USA, 2014 г.); «Научная школа общей и вузовской педагогики в Кузбассе: вехи становления, перспективы развития» (Кемерово, 2017 г.); «Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Актуальные направления развития системы профессиональной ориентации учащейся молодежи» (Кемерово, 2017 г.); «Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Подготовка кадров для инновационной экономики на основе широкого внедрения передовых технологий» (Кемерово, 2018 г.); «Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Подготовка кадров для цифровой экономики» (Кемерово, 2019 г.); «Языковая, этническая и социокультурная идентичность личности в условиях цифровизации» (Уфа, 2021 г.); «Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека» (Коломна, 2022 г.); «Развитие производительных сил Кузбасса: история, современный опыт, стратегия будущего» (Кемерово, 2024 г.). Теоретико-методологические и прикладные результаты проведенного исследования внедрены в практику образовательной деятельности ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования им. А.М. Тулеева», в частности – в тематику и содержание программ повышения квалификации преподавателей системы СПО, что подтверждается соответствующим актом внедрения.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, одной теоретической и одной эмпирической главы, заключения, списка литературы, а также одного приложения. Общий объем текста составляет 148 страниц, включая 16 таблиц, 1 рисунок и 201 библиографический источник.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении раскрывается актуальность исследования, определяются его цель, объект, предмет, задачи; выдвигается гипотеза; описываются этапы исследования, его новизна, теоретическая и практическая значимость; формулируются положения, выносимые на защиту; характеризуются методы и методики исследования; приводятся сведения об апробации и внедрении результатов исследования.

В первой главе **«Теоретико-методологические основания изучения условий формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде»** излагаются современные взгляды на профессиональную идентичность как объект психологического исследования; анализируются психологические факторы и закономерности формирования профессиональной идентичности; раскрываются особенности формирования профессиональной идентичности в образовательной среде; дается характеристика цифровой образовательной среды колледжа как нового пространства становления профессиональной идентичности.

Идентичность личности понимается сегодня как сложная, многоуровневая и иерархическая система, основными структурно-содержательными компонентами которой являются составляющие образа Я, отражающие представление о тождественности одновременно с различными социальными общностями (Е.П. Белинская, Т.Г. Стефаненко, Г.У. Солдатова). Важное место в этой системе занимает профессиональная идентичность, которая понимается как образ «Я» в будущей профессиональной роли, как результат сопоставления представлений о себе с образом представителя соответствующей профессии (Л.Б. Шнейдер, Ю.П. Поварёнков, Н.С. Пряжников, Н.Л. Иванова). Профессиональная идентичность рассматривается в этой связи в качестве результата профессионального самоопределения, выражающегося в осознании и переживании принадлежности к социально-профессиональному сообществу. Вместе с тем, она является также фактором, определяющим успешность профессиональной самореализации и личностного развития в профессиональной деятельности.

Сформированность идентичности подразумевает внутреннюю интеграцию ценностей значимых социальных групп, а также смысловое объединение прошлого, настоящего и будущего образов Я (Э. Эриксон). Становление идентичности в этом плане представляет собой динамический процесс переживания тождественности значимым объектам изменяющейся социальной реальности. Соответственно, идентичность личности как динамическая система последовательно формируется в процессе социализации. В системе идентичностей выделяются элементы, поэтапно сформированные такими институтами, как семья, образовательные организации, трудовой коллектив, средства массовой коммуникации и т.д., выступающими актуальными пространствами социализации на соответствующей стадии личностного развития. Тем самым, идентичность личности формируется в

ходе расширения и освоения социального пространства, и каждая новая группа членства выступает новой средой социализации и становления идентичности. Становление системы идентичностей при этом может иметь как поступательный эволюционный характер, так и определяться резкой трансформацией ее структуры вследствие возрастных или других кризисов (Дж. Марсиа, Е.П. Белинская, Ц.П. Короленко).

Особое значение в этом процессе занимает становление профессиональной идентичности, требующее, в отличие от формирования других видов идентичности, специально организованной подготовки в учреждениях профессионального образования (Л.Б. Шнейдер). Психологическими детерминантами становления профессиональной идентичности являются осознание, внутреннее принятие и реализация профессиональных ценностей в собственной учебно-профессиональной деятельности, а также приобретение смыслового отношения к выбранной профессии (Э.Ф. Зеер, С.Т. Джанерьян). Принятие норм и ценностей профессиональной группы, с членами которой человек себя идентифицирует, осуществляется в процессе межличностной коммуникации в конкретной социокультурной и профессиональной среде. В этой связи выделяется два основных этапа формирования профессиональной идентичности, протекающих, соответственно, в пространстве профессионального образования и в пространстве осуществления профессиональной деятельности.

Образование признается одним из важнейших пространств формирования системы идентичностей личности. При этом становление профессиональной идентичности выступает приоритетной целью и критерием результативности профессионального образования. Соответственно, образовательная среда колледжа является основным пространством формирования профессиональной идентичности (Э.Ф. Зеер, И.В. Мешкова). В период профессионального обучения система идентичностей меняется под воздействием как общих для данного возраста факторов, так и заданных образовательных условий, и продуктивность становления профессиональной идентичности определяется характером и особенностями образовательной среды (Э.Э. Сыманюк). При обеспечении оптимальных условий в период профессионального обучения профессиональная идентичность занимает интегрирующую позицию в системе идентичностей студентов колледжа.

В современных условиях все большее значение в качестве новой среды формирования идентичности приобретает Интернет-пространство, которое становится продолжением реального жизненного пространства существования человека (А.Г. Асмолов, А.Е. Войскунский, Т.Д. Марцинковская). Прежде всего это касается современного поколения учащейся молодежи, чей период становления идентичности совпал с развитием сетевого пространства. Особую роль здесь играет цифровая трансформация образовательного пространства, т.е. расширение образовательной среды за счет ее цифровизации (И.В. Роберт, А.В. Постюшков, О.Н. Томюк). Под цифровой образовательной средой понимается совокупность

образовательных информационных и цифровых ресурсов, информационных и цифровых технологий, применяемых в целях психолого-педагогического сопровождения профессионального и личностного развития.

Особенности межличностного взаимодействия в цифровой образовательной среде определяют изменение характера и динамики становления идентичности обучающихся, в том числе и их профессиональной идентичности. При этом многими авторами указывается на возможность негативных эффектов цифрового обучения, некоторые из которых могут препятствовать продуктивному становлению идентичности студентов колледжа в образовательном пространстве (А.В. Микляева, В.С. Басюк, Е.Ю. Брель). Важной проблемой является также безопасность субъектов образования, необходимость обеспечения которой определяется новыми вызовами, связанными с взаимодействием в цифровой или виртуальной среде в целом, а также специфическими угрозами, обусловленными деятельностью собственно в цифровой образовательной среде.

Результаты проведенных ранее исследований свидетельствуют о недостаточной эффективности технологий, используемых сегодня в цифровой образовательной среде, применительно к формированию профессиональной идентичности (Е.В. Лебедева). Это обусловлено тем, что применяющиеся сегодня психолого-педагогические технологии поддержки становления профессиональной идентичности не всегда базируются на теориях, учитывающих специфику именно цифровой образовательной среды как нового образовательного пространства. Одним из путей решения названной проблемы является использование моделей и технологий медиаобразования, обладающих значительным потенциалом в плане личностного и профессионального развития обучающихся. Однако теория, методология и практика медиаобразования в плане обеспечения психолого-педагогических условий становления профессиональной идентичности настоящее время недостаточно разработаны (А.С. Фролова, О.Ю. Посухова). В этой связи перспективы использования возможностей цифрового образовательного пространства для оптимизации процесса формирования профессиональной идентичности студентов колледжа требуют дальнейшего изучения.

Во второй главе **«Эмпирическое исследование психолого-педагогических условий формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде»** дается описание методов и организации исследования; раскрываются структурно-содержательные и динамические характеристики профессиональной идентичности студентов колледжа в зависимости от особенностей образовательной среды; обосновывается психолого-педагогическая модель формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде; анализируются содержание и результаты деятельности по формированию профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде.

Для оценки влияния степени включенности в цифровую образовательную среду на особенности профессиональной идентичности и другие рассматриваемые характеристики нами сравнивались показатели в группах студентов колледжа, в текущем учебном году прошедших в цифровой среде до 25% занятий, 26-50% занятий и более 50% занятий.

По тесту структуры идентичности студенты колледжей в целом характеризовались наибольшей значимостью образа себя как учащегося, представителя своего пола, а также будущего отца или матери. Представление о себе как о будущем профессионале занимает в их иерархии, как и в иерархии всех трех описываемых групп, четвертое место. Таким образом, обучение в цифровой образовательной среде не оказывает существенного влияния на значимость профессиональной идентичности как таковой. Результаты по методике исследования профессиональной идентичности Л. Б. Шнейдер свидетельствуют о том, что все описываемые группы студентов фактически одинаково характеризуются отсутствием или незначительным процентом обнаруживающих несформированную или преждевременную, т.е. несамостоятельную, «навязанную» идентичность, и, одновременно, достаточно высокой долей лиц с сформированной, достигнутой идентичностью. Вместе с тем, студенты, обучающиеся в традиционной образовательной среде, статистически чаще отличаются проявлениями моратория – нормативного кризиса формирования профессиональной идентичности. Вовлеченность в цифровую образовательную среду, напротив, достоверно сопряжена с последовательным повышением доли студентов с достигнутой профессиональной идентичностью. Однако по мере увеличения доли занятий, реализуемых в цифровой среде, возрастает и число студентов, демонстрирующих гипертрофированную псевдоидентичность, что может рассматриваться как проявление действия психологических защит, свидетельствующее о напряженности механизмов интрапсихической адаптации к таким условиям обучения. Обучение в цифровом пространстве, вызывающее на начальных этапах выраженное психическое напряжение, связанное, в частности, с определенным размытием у студентов представлений об его целях и способах их достижения, обуславливает компенсаторную сверхконцентрацию на своей будущей профессиональной роли и профессиональном статусе.

По тесту А. А. Озеринной студенты всех описываемых групп имеют сходные показатели по основной шкале методики «Сформированность профессиональной идентичности». Однако у студентов колледжей, включенных в цифровую образовательную среду, отмечается прогрессивное снижение показателей по второй основной шкале теста «Зрелость профессиональной идентичности». При этом наиболее статистически значимые различия обнаруживаются по субшкале «учебно-профессиональные планы», где обучающиеся преимущественно в цифровой образовательной среде демонстрируют их достоверно меньшую самостоятельность. Т.е. при обучении в цифровой образовательной среде становление профессиональной идентичности чаще носит формальный и скорее внешний характер. При-

веденные данные в целом свидетельствуют о меньшей продуктивности процесса становления профессиональной идентичности при цифровизации образовательного пространства.

Полученные результаты подтверждаются особенностями временной ориентации описываемых групп студентов. У студентов всех групп отчетливо преобладает ориентация на настоящее время, закономерно связанная с описанным выше доминированием у них образа себя как учащегося, на втором месте находится ориентация на будущее, и на третьем – на прошлое. При этом, по мере повышения вовлеченности в цифровую образовательную среду, студенты все реже живут собственным будущим и, напротив, все чаще «ностальгически» концентрируются на своем прошлом. Данная тенденция свидетельствует о росте негативных ожиданий и сомнений в отношении своего будущего, в том числе и профессионального, проявляясь, в частности, в отмеченной формальности учебно-профессиональных планов, и отражая затруднения конструирования и некоторую размытость образа профессионального будущего при обучении в цифровой среде.

Интересным в этой связи является изменение субъективной дальности временной перспективы студентов колледжа при обучении в цифровой среде. Наиболее частым вариантом ответа на вопрос о времени, на которое они с уверенностью могут планировать свое будущее, во всех группах студентов является интервал в один год. При этом, с ростом включенности в цифровую образовательную среду снижается доля студентов выбирающих короткие временные рамки планирования (1-2 месяца, полгода), и увеличивается число указывающих более продолжительный диапазон (3-4 года; 10 лет и более). Однако, с учетом приведенных ранее результатов нашего исследования, это можно расценивать скорее как перенос собственных, в том числе профессиональных, планов на более отдаленную или неопределенную перспективу, а не как реальное увеличение временной перспективы личности.

Примечательными являются также показатели связности временных модусов в описываемых группах. По мере включения в цифровую образовательную среду последовательно уменьшается доля студентов, обнаруживающих смысловую взаимосвязь между их собственным прошлым и настоящим, настоящим и будущим, прошлым и будущим – процент испытуемых, демонстрирующих пересечение графических изображений соответствующих временных модусов, отчетливо снижается. Что касается доминантности временных модусов, то, при вполне ожидаемом общем преобладании значимости своего настоящего, с ростом вовлеченности в цифровую образовательную среду, концентрация на нем еще более усиливается, сопровождаясь последовательным снижением приоритетности прошлого, что, вероятно, имеет компенсаторный характер.

Вместе с тем, анализ результатов по методике Р. Инглхарта показывает, что цифровая образовательная среда обеспечивает условия для более продуктивного становления системы ценностных ориентаций студентов колледжа – среди сту-

дентов, относительно чаще обучающихся в цифровой образовательной среде, последовательно уменьшается доля представителей адаптирующегося типа, и, одновременно возрастает процент направленных на более высокоорганизованные ценности социализации и индивидуализации. Полученные нами результаты подтверждают тенденцию, выявленную ранее другими авторами (Ю.М. Перевозкина, Д.Э. Елистратова), и могут объясняться спецификой социализации поколения Z, для которого цифровое пространство выступает важным компонентом культуры, наделенным ценностями и смыслами, и, соответственно, информация, получаемая в нем, приобретает ценностный характер (Е.А. Романова, Е.Ю. Брель).

Обнаруженное в нашем исследовании определенное «отставание» формирования профессиональной идентичности от развития системы ценностных ориентаций объясняется, вероятно, тем, что наиболее значимыми для студентов исследуемой группы могут выступать общие, абстрактные ценности или же ценности внепрофессиональной направленности. С учетом ранее подтвержденной взаимообусловленности ценностных ориентаций и особенностей идентичности личности, можно предположить, что описываемый позитивный эффект цифровизации образовательного пространства является основанием или же «ресурсом» для последующего становления профессиональной идентичностей студентов колледжа при соответствующем психолого-педагогическом воздействии. Соответственно, обучение в цифровой образовательной среде должно концентрироваться на смысле и ценностях будущей профессиональной деятельности.

Результаты констатирующего эксперимента, свидетельствующие о затруднениях процесса становления профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде, определяют необходимость теоретико-методологического обоснования, разработки и внедрения соответствующей психолого-педагогической модели ее формирования. Существующие модели формирования профессиональной идентичности студентов колледжа разработаны, как правило, для реализации в «традиционной», обычной образовательной среде. В соответствии с задачами настоящего исследования, нами была разработана собственная модель психолого-педагогического сопровождения формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде, в качестве основных составляющих включающая методологические основания и принципы данного процесса, а также психолого-педагогические условия и технологии его реализации. Содержательно названные компоненты объединяются в три основных направления деятельности субъектов воспитательно-образовательного процесса в колледже: создание возможностей для эффективной межличностной коммуникации в цифровой образовательной среде; поддержка продуктивного становления профессиональной системы ценностно-смысловых ориентаций, образа профессионального будущего и стратегии профессионального развития; обеспечение безопасности цифровой среды формирования профессиональной идентичности (рисунк).

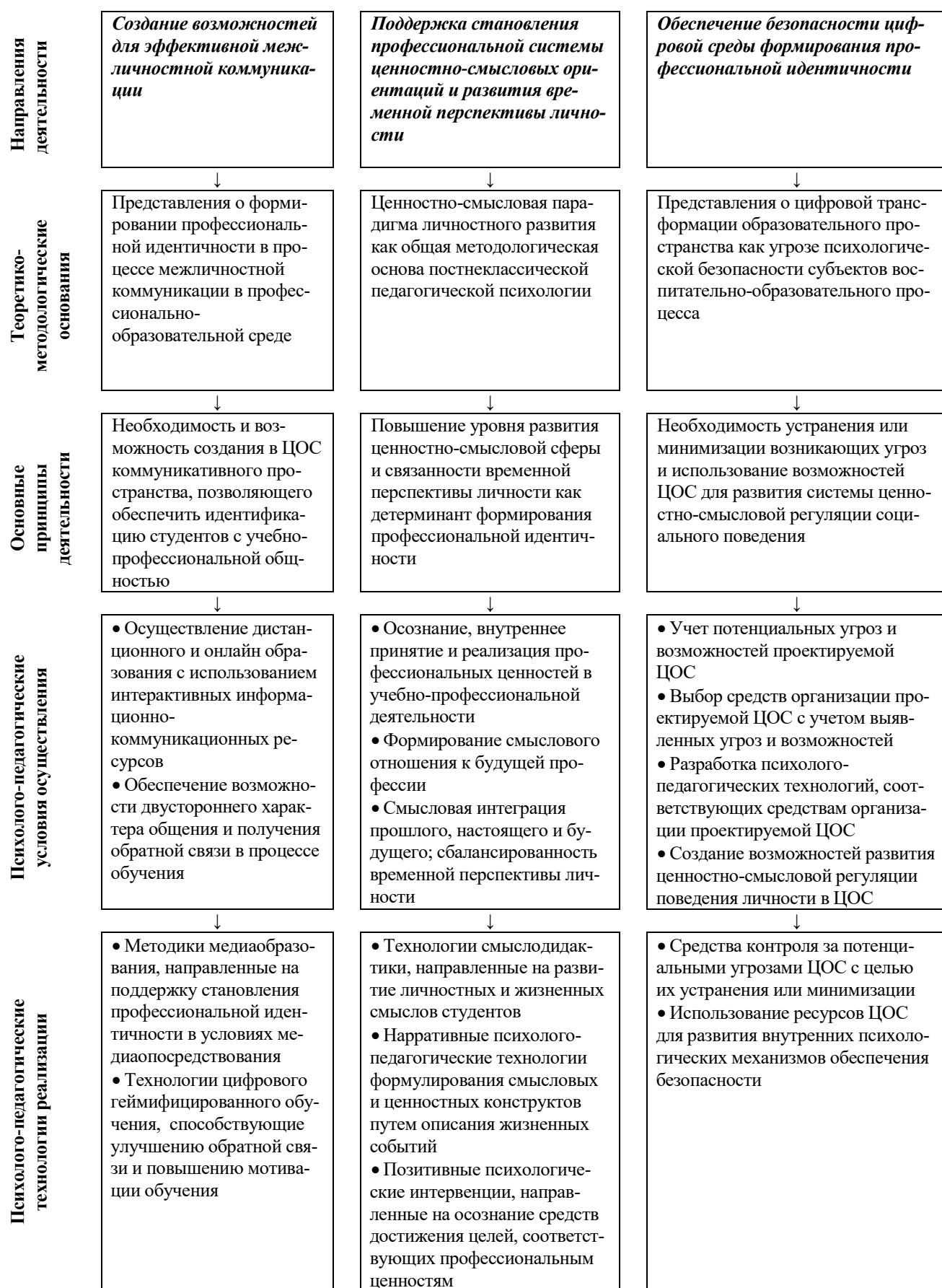


Рисунок – Модель психолого-педагогического сопровождения формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в ЦОС

Апробация данной модели осуществлялась посредством координируемой нами деятельности субъектов воспитательно-образовательного процесса профессиональных образовательных организаций во взаимодействии с региональными структурами, предоставляющими организационную, методическую, информационную и техническую поддержку становления профессиональной идентичности студентов колледжей в цифровой образовательной среде. Образовательные организации, являющиеся экспериментальной площадкой для апробации предложенной нами модели, в отличие от колледжей, студенты которых были включены в контрольную группу, были участниками совместного проекта по формированию профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде, обеспеченными необходимыми ресурсами и возможностями для осуществления соответствующей деятельности. Конкретным содержанием деятельности по формированию профессиональной идентичности студентов колледжей являлось применение комплекса инструментов и техник, соответствующих выделенным нами направлениям (Таблица).

Использование описанного комплекса обусловило позитивные изменения содержательных характеристик профессиональной идентичности студентов экспериментальной группы. В результате целенаправленного психолого-педагогического воздействия произошла трансформация иерархии оснований идентичности студентов колледжей. У студентов профессиональных образовательных организаций, выступивших экспериментальной площадкой для апробации разработанной нами модели, заметно повысилась значимость образа себя как будущего профессионала, при этом в контрольной группе ранг профессиональной идентичности практически не изменился или даже понизился.

Конкретизация представлений о себе как о члене определенной профессиональной группы проявилась также в изменении статуса профессиональной идентичности. Наиболее заметным здесь является резкое уменьшение доли студентов экспериментальной группы, обнаруживающих мораторий в становлении профессиональной идентичности при сравнительном росте их числа среди студентов контрольной группы. Достаточно интересным представляется также увеличение в контрольной группе доли обучающихся, демонстрирующих формирование зрелой, достигнутой идентичности, при относительном понижении процента таких студентов в экспериментальной группе. При этом, в результате осуществления описанных мероприятий по развитию профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде, студенты этой группы гораздо чаще обнаруживают проявления гиперидентичности. Мы полагаем, что в данном случае это отражает процесс актуализации смысла будущей профессиональной деятельности и концентрацию на образе себя как представителя осваиваемой профессии, которая носит ситуативный характер, выступая этапом формирования профессиональной идентичности, на котором обеспеченное созданием соответствующих психолого-педагогических условий осознание конкретности перспективы скорого вхождения в профессиональную общность определяет ее временную сверхзначимость.

Таблица – Содержание деятельности по формированию профессиональной идентичности студентов колледжей в ЦОС

Направления деятельности	Инструменты цифровой образовательной среды	Используемые приемы и техники
<i>Обеспечение условий эффективной межличностной коммуникации участников воспитательно-образовательного процесса в цифровой образовательной среде</i>	• Региональная АИС «Электронное профессиональное образование» • Образовательная платформа «Сферум» • Интерактивная платформа «DiaClass» • Сервисы интерактивных заданий Удоба, Joyteka, iSpring Free • Видеохостинги RuTube, VK Видео	• Коллективные форсайт-проекты, направленные на раскрытие содержания будущей профессиональной деятельности • Цифровая геймификация, в т.ч. использование игровых сценариев профессионально значимых ситуаций
<i>Поддержка становления профессиональной системы ценностно-смысловых ориентаций и развития временной перспективы студентов колледжа</i>	• Региональный портал «Профориентир» • Платформа «ПРОФИ-БУМ» • Игровой интерактивный электронный ресурс «Квестодел» • Онлайн-конструктор «Canva»	• Приемы смыслодидактики, в т.ч. задания-квесты, игровые профессиональные пробы, онлайн-обсуждение тематических эссе • Нарративные технологии, в т.ч. сторителлинг, нарративное интервью с представителями профессии, «Автобиография будущего», проектирование профессиональной карьеры, обсуждение тематических видеороликов • Позитивные психологические интервенции, в т.ч. «Сильные стороны личности в профессии», «Мишень ценностных ориентаций», «Истории из жизни»
<i>Обеспечение безопасности цифровой среды формирования профессиональной идентичности</i>	Защищенные электронные базы данных, образовательные сервисы, сервисы обмена сообщениями и другие ресурсы, входящие в цифровую экосистему СПО Кузбасса	Онлайн-консультации специалистов по основам кибербезопасности, методам защиты личной информации, основам этики поведения в интернете

Это подтверждается результатами анализа трансформации содержательных характеристик профессиональной идентичности студентов колледжа – в обеих группах произошло заметное увеличение показателей сформированности и зрелости профессиональной идентичности, обусловленное общим воздействием профессионального обучения в течение учебного года. Однако у студентов, которым в цифровой образовательной среде были обеспечены специальные условия формирования профессиональной идентичности в соответствии с разработанной нами моделью, увеличение этих характеристик было более значительным. Их профессиональные планы в большей степени становятся определенными, отношение к осваиваемой профессии – эмоционально и рационально позитивным, образ профессии – глубоким и целостным, образ профессионала – четким и осознанным, профессиональная позиция – активной, профессиональная самооценка – адекватной, профессиональная мотивация – положительной, что соответствует статусу достигнутой профессиональной идентичности.

Реализация разработанной нами модели формирования профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде обеспечила при этом большую конкретизацию профессиональных планов, что проявилось в соответствующих изменениях временной перспективы студентов экспериментальной группы. Среди них отчетливо увеличилась доля способных уверенно планировать свою жизнь на среднесрочную перспективу (1-4 года) при заметном сокращении процента имеющих краткосрочную (до 1 года) и, напротив, отдаленную (5 и более лет) временную перспективу самоосуществления. В отличие от них, среди студентов контрольной группы изменение сроков планирования своей деятельности и жизни в целом имело противоречивый характер.

Описанная закономерность подтверждается также произошедшей трансформацией временных ориентаций студентов колледжа. Все исследуемые характеризуются отчетливым прояснением собственной временной перспективы, проявляющимся в резком сокращении затрудняющихся выбрать наиболее значимый для них временной модус. При этом, в результате обеспечения описанных нами психолого-педагогических условий формирования профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде заметно сократилось число студентов, считающих, что «их время» пока не пришло при еще более значительном росте уверенных в том, что «их время» уже наступило, и они живут в настоящем. Среди студентов контрольной группы доля ориентирующихся на настоящее увеличилась в меньшей степени, и также несколько возросло число демонстрирующих отсроченность самореализации.

Аналогичная тенденция прослеживается и при анализе изменения доминантности модусов времени студентов. У исследуемых обеих групп отмечается относительное снижение субъективной важности своего прошлого при повышении значимости будущего, что является логичным при приближении окончания обучения и

начала собственной трудовой деятельности. Однако в экспериментальной группе наблюдается также существенно больший, чем в контрольной, рост приоритетности настоящего времени. Кроме того, у студентов, обеспеченных необходимыми условиями формирования профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде, проявляется заметная тенденция усиления смысловой интеграции модусов прошлого и настоящего, а также настоящего и будущего. У студентов контрольной группы подобного увеличения связности временной перспективы не наблюдается, и, напротив, существующий между настоящим и будущим «разрыв» даже усиливается, что может свидетельствовать о кризисе личностного, и, в том числе, профессионального самоопределения.

Следствием реализации разработанной нами программы стало также выраженное изменение ценностных приоритетов студентов экспериментальной группы. В результате ее внедрения произошло ценностное самоопределение студентов, проявившееся в резком снижении числа отнесенных к промежуточному, т.е. ценностно неопределившемуся типу, при этом в контрольной группе наблюдалась выраженная обратная динамика, что подтверждает предположение о нормативном кризисе профессионального самоопределения на завершающем этапе обучения. Одновременно, среди студентов контрольной группы значительно снизился процент отнесенных к социализирующемуся типу. У студентов экспериментальной группы, напротив, доля ориентирующихся на ценности социализации, формируемые посредством действия механизма идентификации, выросла, в два раза превысив соответствующий показатель в контрольной группе. Ставший преобладающим социализирующийся тип отличается ориентацией на других людей, стремлением к интеграции в ту или иную социальную и профессиональную общность, направленностью на достижение определенного социального и профессионального статуса. Исходя из его индивидуально-психологических характеристик, он обладает также достаточно эффективной общей стратегией обеспечения безопасности в отношении собственного развития, в организации своей учебно-профессиональной деятельности и в интернет-среде в целом. Следовательно, реализованная нами программа, фокусирующая внимание на осознании и внутреннем принятии конкретных ценностей своей профессиональной группы, доказала свою результативность, обеспечив продуктивную перестройку всей системы ценностных ориентаций студентов колледжа.

В заключении, на основании результатов проведенного исследования, формулируются следующие общие выводы:

1. Профессиональная идентичность студентов колледжа, выражающаяся в осознании и переживании принадлежности к социально-профессиональному сообществу, является фактором успешности их последующей профессиональной самореализации и личностного развития в профессиональной деятельности.

2. Образовательная среда профессиональных образовательных организаций является важнейшим пространством становления профессиональной идентичности обучающихся, и ее сформированность рассматривается в качестве приоритетной цели и критерия результативности профессионального образования.

3. Цифровая трансформация образовательного пространства профессиональных образовательных организаций формирует новую, цифровую образовательную среду, особенности межличностного взаимодействия в которой определяют изменение характера и динамики становления профессиональной идентичности обучающихся.

4. Степень вовлеченности студентов колледжа в цифровую образовательную среду взаимосвязана с понижением показателей зрелости профессиональной идентичности, снижением осознанности будущего и уменьшением субъективной взаимосвязи между своим будущим и настоящим, и, одновременно, повышением уровня развития системы ценностных ориентаций личности.

5. Психолого-педагогическими условиями продуктивного становления профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде выступают: возможность двусторонней межличностной коммуникации и получения обратной связи; развитие системы ценностно-смысловых ориентаций и позитивного образа профессионального будущего; безопасность цифровой образовательной среды.

6. Эффективными технологиями обеспечения названных условий в образовательной среде колледжа являются: методики медиаобразования и цифрового геймифицированного обучения; приемы смыслодидактики, нарративные психолого-педагогические технологии и позитивные психологические интервенции; методы оценки потенциальных угроз и ресурсов цифровой образовательной среды.

7. Модель психолого-педагогического сопровождения формирования профессиональной идентичности студентов колледжа в цифровой образовательной среде, основанная на использовании данных технологий, обеспечивает достижение сформированности и зрелости профессиональной идентичности; смысловую интеграцию собственного настоящего и будущего; повышение значимости ценностей принадлежности и профессиональной самореализации.

Перспектива дальнейших исследований в данной области заключается в анализе характера и степени влияния конкретных цифровых ресурсов и технологий на формирование содержательных характеристик и статуса профессиональной идентичности студентов колледжа и поиск оптимальных для ее становления средств организации цифровой образовательной среды, в том числе применительно к специфике отдельных специальностей среднего профессионального образования.

Основное содержание и результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора:

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. **Пфетцер А.А.** Цифровая образовательная среда как новое пространство становления профессиональной идентичности / А. А. Пфетцер // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2021. – Т. 23, № 4(88). – С. 985-994. – 1,2 а.л.

2. **Пфетцер А.А.** Принципы проектирования цифровой образовательной среды, отвечающей требованиям психологической безопасности / А.А. Пфетцер, М.С. Яницкий, А.В. Серый // Научно-педагогическое обозрение (Pedagogical Review). – 2023. – № 5. – С. 157-164. – 0,6 а.л. (авторство не разделено).

3. **Пфетцер А.А.** Особенности профессиональной идентичности студентов колледжа в зависимости от степени их включенности в цифровую образовательную среду / А.А. Пфетцер // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. – 2023. – № 4 (25). – С. 73–80. – 0,7 а.л.

Публикации в прочих научных изданиях:

4. Ялоза А.А. (**Пфетцер А.А.**) К вопросу исследования информационно-психологической безопасности студенческой молодежи [Текст] / А.А. Ялоза (А.А. Пфетцер) // Материалы IV международной научно-практической конференции «21 век: фундаментальная наука и технологии» 16-17 июня 2014 г., North Charleston, USA. Т.1.: CreateSpace, 2014 – С. 108-113. – 0,4 а.л.

5. Ялоза А.А. (**Пфетцер А.А.**) Медиаобразование как технология формирования медиакомпетентности / А. А. Ялоза (А.А. Пфетцер) // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 6(34). – С. 25. – 0,1 а.л.

6. **Пфетцер А.А.** Применение коучинга в профориентационной деятельности / А. А. Пфетцер // Научная школа общей и вузовской педагогики в Кузбассе: вехи становления, перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Кемерово, 21 сентября 2017 года. – Кемерово: Кузбасский региональный институт развития профессионального образования, 2017. – С. 490-492. – 0,2 а.л.

7. **Пфетцер А.А.** Анализ интернет-ресурсов по проблеме профессионального самоопределения / А. А. Пфетцер // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Актуальные направления развития системы профессиональной ориентации учащейся молодежи: В 2 ч. Ч. 2. Материалы Международной научно-практической конференции, Кемерово, 15–16 марта 2017 года. – Кемерово: Кузбасс, 2017. – С. 68-69. – 0,1 а.л.

8. **Пфетцер А.А.** Разработка и применение современных инструментов информационного сопровождения профессионального самоопределения обучающихся / А. А. Пфетцер // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – № 1(25). – С. 132-138. – 0,6 а.л.

9. **Пфетцер А.А.** Особенности профориентации в условиях цифровой экономики / А. А. Пфетцер // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Подготовка кадров для инновационной экономики на основе широкого внедрения передовых технологий: Материалы Международной научно-практической конференции, Кемерово, 11 апреля 2018 года. – Кемерово: Кузбасский региональный институт развития профессионального образования, 2018. – С. 200-201. – 0,1 а.л.
10. Килина И.А. Развитие института наставничества в Кузбассе / И.А. Килина, **А.А. Пфетцер**, Н. В. Осипова // Образование. Карьера. Общество. – 2018. – № 2(57). – С. 54-59. – 0,3 а.л. (авторство не разделено).
11. Чекалина Т.А. Особенности формирования информационно-образовательной среды в системе профессионального образования Кемеровской области / Т. А. Чекалина, **А.А. Пфетцер** // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – № 2(30). – С. 107-111. – 0,4 а.л. (авторство не разделено).
12. **Пфетцер А.А.** Роль инновационных технологий в организации проектной деятельности обучающихся / А. А. Пфетцер // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Подготовка кадров для цифровой экономики: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Кемерово, 11 апреля 2019 года. – Кемерово: Кузбасский региональный институт развития профессионального образования, 2019. – С. 53-54. – 0,1 а.л.
13. **Пфетцер А.А.** Региональный конкурс «профессиональная команда - 2035. Кадры для КУЗБАССА» / А. А. Пфетцер // Образование. Карьера. Общество. – 2019. – № 2(61). – С. 24-26. – 0,2 а.л.
14. Рассохина И.Ю. Поддержка сверхнормативной активности молодежи в ситуации пандемии COVID-19 как актуальное направление молодежной политики / И. Ю. Рассохина, С. А. Пфетцер, **А. А. Пфетцер** // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2020. – № 4(40). – С. 29-40. – 1,1 а.л. (авторство не разделено).
15. **Пфетцер А.А.** К проблеме формирования профессиональной идентичности в цифровой образовательной среде / А. А. Пфетцер // Языковая, этническая и социокультурная идентичность личности в условиях цифровизации: Материалы Международной научно-практической конференции, Уфа, 21 октября 2021 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 106-112. – 0,3 а.л.
16. Пфетцер С.А. Стратегия формирования отраслевых и межрегиональных центров компетенций / С. А. Пфетцер, **А. А. Пфетцер** // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово, 25–26 февраля 2021 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 25-28. – 0,3 а.л. (авторство не разделено).
17. Особенности системы идентичностей личности в условиях цифровой социализации / М. С. Яницкий, А. В. Серый, О. А. Браун, **А.А. Пфетцер** // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: Сборник научных статей и материалов международной конференции, Коломна, 17 февраля 2022 года. – Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2022. – С. 300-303. – 0,2 а.л. (авторство не разделено).

18. Мартынова Т.Н. Психолого-педагогическое сопровождение профессионально-личностного развития студентов в условиях цифровой образовательной среды ВУЗа / Т. Н. Мартынова, **А. А. Пфетцер** // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2022. – № 1(45). – С. 145-152. – 0,9 а.л. (авторство не разделено).

19. Динамика профессиональной идентичности студентов в цифровизации образовательной среды и ее девиации / Аршинова Е.В., Янко Е.В., Браун О.А., Билан М.А., Аркузин М.Г., **Пфетцер А.А.** // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2022. – № 1(45). – С. 116-121. – 0,6 а.л. (авторство не разделено).

20. **Пфетцер А.А.** К проблеме формирования медиакомпетентности студентов в условиях цифровизации высшего образования / А. А. Пфетцер // Виртуальная коммуникация и социальные сети. – 2022. – Т. 1, № 1(1). – С. 49-54. – 0,6 а.л.

21. Аршинова Е.В. Педагогические аспекты формирования деонтологических принципов профессиональной деятельности психолога в цифровой среде / Е. В. Аршинова, Е. В. Янко, **А.А. Пфетцер** // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2023. – № 1(49). – С. 169-175. – 0,7 а.л. (авторство не разделено).

22. Пфетцер С.А. Студенческий регион как стратегическая перспектива развития производительных сил в образовании Кузбасса / С.А. Пфетцер. И.В. Корчагина, О.Н. Трофименко, **А.А. Пфетцер** // Международная научно-практическая конференция «Развитие производительных сил Кузбасса: история, современный опыт, стратегия будущего»: в 4 т. Т. 3. – М.: Российская академия наук, 2024. – С. 231-238. – 0,6 а.л. (авторство не разделено).