

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «TIKTOK HOUSE OF KEMSU»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание и требования к участникам Конкурса.
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Кемеровский государственный университет, в лице студенческого клуба (творческого объединения студентов) КемГУ.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- Выявление и поддержка талантливой молодежи;
- Популяризация студенческого творчества;
- Укрепление творческих связей между студенческой молодежью и образовательной организацией;
- Развитие социально-творческой активности обучающихся для популяризации вуза в социальных сетях;
- Развитие креативно-творческого мышления для создания диджитал-контента.

2.2. Задачи:

- Позиционирование качеств, способствующих развитию личности в ключе современных тенденций;
- Выявление активных, инициативных учащихся;
- Эстетическое и нравственное воспитание молодёжи;
- Развитие студенческого творчества, выявление новых талантов и дарований;
- Организация досуга молодёжи.

3. Сроки и место проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится с 8 по 21 сентября 2020 года.
- 3.2. Место проведения: Кемеровский государственный университет.

4. Организаторы Конкурса

4.1. Организаторы решают следующие задачи:

- разработка программы и плана проведения Конкурса;
- осуществление сбора заявок участников Конкурса;
- формирование состава жюри;
- подготовка, организация и проведение награждения участников Конкурса;
- решают иные организационные и творческие вопросы.

5. Условия участия Конкурса

- 5.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся всех форм обучения в КемГУ;

5.2. Критериями отбора участников Конкурса являются: сценическая культура, культура исполнения, наличие правильно оформленной заявки;

5.3. В конкурсе принимают участие студенты КемГУ, временные творческие коллективы (не более 4х человек), подавшие заявку на участие не позднее 14 сентября. Ссылка на заявку будет доступна в группе «Студенческого клуба КемГУ» Вконтакте <https://vk.com/studclubkemsu>.

5.4. Участник/коллектив Конкурса до 19 сентября отправляет на почтовый адрес studclub-kemsu@yandex.ru готовые видеоработы без водяных знаков, с указанием в едином письме: ФИО участника/название коллектива, видеоработы с указанием исполнителя и название трека, используемого на видео;

5.5. От одного участника/коллектива принимается не более 7 видеоработ;

5.6. Технические требования к видео:

максимальное разрешение видео для ТикТок составляет 1080 на 1920;

соотношение сторон: 9:16;

тип файла: mov или mp4;

максимальный размер на iOS – 250 Мб, на Android – 75 Мб;

разрешение СТРОГО вертикальное.

5.7. В случае нарушений правил культуры исполнения распорядка участники Конкурса могут быть исключены из состава Конкурсантов согласно решению организаторов.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проходит в один этап.

6.2. Конкурс заключается в создании творческого видеоконтента на различные темы: образование, университет, студенчество, студенческое творчество и т.д.

7. Жюри Конкурса

7.1. Состав жюри фестиваля формируется и утверждается организаторами Конкурса.

7.2. В состав жюри входит председатель жюри, а также в состав жюри Конкурса приглашаются: руководство и преподавательский состав вуза, представители общественных организаций, деловых структур, СМИ, известные деятели культуры и искусства, партнеры Конкурса и другие лица по усмотрению организаторов.

7.3. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит. В случае равенства голосов дополнительный голос имеет председатель жюри фестиваля.

8. Награждение победителей Конкурса

8.1. Жюри Конкурса определяет следующие итоги фестиваля:

- Призовые места: 1, 2 и 3 место;
- Специальные призы (жюри имеет право ввести не более 5-ти специальных призов.)

8.3. Все победители награждаются дипломами Конкурса и памятными подарками.

8.4. Итоги Конкурса будут выложены в группе «Студенческого клуба КемГУ» Вконтакте <https://vk.com/studclubkemsu>.

9. Дополнительные условия.

- 9.1. Конкурсанты предоставляют только авторские работы. Ответственность за неправомерное использование чужих авторских работ несут участники Конкурса;
- 9.2. В видеоработах приветствуется актуальность, новизна музыкальной подборки.
- 9.3. Все полученные видеоматериалы могут использоваться и публиковаться организаторами в аккаунте «TikTok» КемГУ <https://vm.tiktok.com/ZSPatbM5/>

10. Обязанности сторон.

10.1. Организаторы обязуется:

- организовать проведение Конкурса;
- проявлять независимость и беспристрастность;
- соблюдать Положение о проведении Конкурса.

10.2. Участники Конкурса обязаны:

- показать достойный художественный уровень на конкурсе;
- обязаны уважительно относиться к образовательному учреждению и по отношению к другим студентам. Нарушение данного требования является основанием для дисквалификации;
- соблюдать Положение о проведении Конкурса.

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение на любой стадии организации и проведения Конкурса.