

В диссертационный совет 24.2.315.07 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кемеровский государственный университет» 650000, г. Кемерово, ул. Красная, д.6, ауд. 1118

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Лесных Надежды Юрьевны на тему: «Обеспечение социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

Автореферат диссертации Лесных Надежды Юрьевны отражает результаты исследований, выполненных на актуальную тему, посвященную проблемам социально-экономического развития регионов. Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью привлечения инвестиционных ресурсов для наращивания социально-экономического потенциала регионов. В условиях неравномерности распределения ресурсов в настоящий момент имеет место устойчивые диспропорции в социально-экономическом развитии субъектов РФ. В этих условиях, повышение инвестиционной привлекательности, а, следовательно, и экономического развития регионов, возможно на основе управления репутационными факторами. С учётом представленного автором обзора изученности рассматриваемой проблемы можно сделать вывод, что вопросам, связанным с репутационными факторами экономического развития регионов практически не уделяется внимание. Указанное обстоятельство определяет практическую значимость и научную новизну выполненного Лесных Н.Ю. исследования. Поставленная автором цель достигнута в полной мере путем решения комплекса сформулированных соискателем задач.

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в расширении теоретических управлений региональными экономическими системами, в разработке научно-методического обеспечения формирования репутационных факторов регионального развития, в развитии концепции территориального бренда, в разработке инструментария оценки влияния репутационных факторов на процесс социально-экономического развития регионов. Практическая значимость диссертационного исследования состоит в возможности использования в деятельности органов государственной власти разработанного инструментария использования репутационных факторов обеспечения социально-экономического развития региона.

Научная новизна работы отвечает паспорту заявленной специальности: 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика). Материал диссертационного исследования прошел достаточную апробацию. Материалы диссертации были представлены на конференциях различного уровня. По полученным результатам опубликовано 14 статей, в том числе 8 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования РФ.

В целом работа выполнена на достаточно высоком научно-методическом уровне. Все перечисленные задачи успешно решены теоретически и методически, что представляет определенный научный результат.

Автореферат имеет четкую структуру, стиль логичный стиль изложения.

Однако, в представленном автореферате, по мнению рецензента, имеют место некоторые неточности и недостатки. Так из текста автореферата не совсем понятно, что в конечном итоге понимается под «репутационным фактором», в чем заключается отличие «территориального бренда» от инвестиционной привлекательности региона и «репутации территории». Если «территориальный бренд» формируется в зависимости от факторов «репутации территории», то есть, является комплексной характеристикой то, как он может выступать составляющей репутационных факторов? В определении «территориальный бренд» автор отражает уникальные характеристики территории. В этом случае целесообразно в брендовые характеристики было бы добавить природно-климатические условия, национальные особенности населения, включая наличие или отсутствие криминальной среды и.т.п. Кроме того автором не учитываются такие репутационные факторы, которые существенно влияют на уровень социально-экономического развития региона, как руководящий состав региона, его инициативность, взаимодействие с стейкхолдерами и т.п. Из текста автореферата к также не совсем ясно, какие параметры заложены в оценку стоимости региональных брендов. Также, на взгляд рецензента, в автореферате целесообразно было бы представить рассматриваемые автором модели территориальных брендов.

В тоже время, информация, представленная в автореферате, позволяет сделать вывод, что Лесных Н.Ю. обладает собственным взглядом, как на саму исследуемую проблему, так и на способы ее решения.

Замечания рецензента по качеству информации, представленной в автореферате, не снижают общей теоретической ценности выполненного диссертационного исследования.

Диссертация на тему «Обеспечение социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов» отвечает критериям, установленным в Положении о присуждении ученых степеней.

По мнению рецензента, Лесных Надежда Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент 75 кафедры ВУНЦ ВВС
«ВВА им. профессора Н.Е. Жуковского и
Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

Чернышева Галина
Николаевна

Научная специальность лица, составившего отзыв: 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

Почтовый адрес: 394064, г. Воронеж, ул. Старых Большевиков, 54 «А».

Телефон: +7950 77 832 88 Электронная почта: sgs206@mail.ru

Автор отзыва согласен на включение персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку

Подпись Чернышевой Г.Ю. _____
помощник начальника _____ ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

майор

«11» 02 2026 г.



Антонов И.В.