

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
Ученого совета Кемеровского государственного университета
от 16 января 2019 года

О состоянии и развитии представительств КемГУ
(по докладу заместителя директора ИнЭОК И. Б. Плотникова)

Заслушав и обсудив доклад о состоянии и развитии представительств КемГУ Ученый совет констатирует, что по окончании реорганизации и оптимизации организационной структуры университет имеет 8 представительств, расположенных в городах: Прокопьевск, Ленинск-Кузнецкий, Мариинск, Бийск, Алтайское, Новосибирск, Омск, Томск, и работающих в тесном взаимодействии с институтом электронных образовательных коммуникаций. Представительства представляют интересы КемГУ по месту своего нахождения: обеспечивают продвижение образовательных программ, проводят работу по привлечению граждан для обучения в университете. По итогам деятельности представительств КемГУ в 2018 году:

– привлечены для обучения на контрактной основе 23 человека, из которых 7 человек поступили в Институт инженерных технологий, 9 в Технологический институт пищевой промышленности, 5 человек в Институт экономики и управления, 2 в Юридический институт и 121 слушатель для обучения по программам повышения квалификации;

– 1305 слушателям и студентам, обучающимся по заочной форме, было оказано содействие в обеспечении учебно-методическими материалами. По состоянию на январь 2019 года число студентов, проживающих по месту нахождения представительств, уменьшилось до 807 человек, что обусловлено окончанием обучения в университете (218 человек), а также с отсутствием по ряду специальностей набора на заочную форму обучения, развитием системы дистанционного образования и переводом части студентов в другие учебные заведения.

– доход университета от оказания образовательных услуг студентам-заочникам, обучающимся с применением дистанционных технологий и слушателям программ повышения квалификации, проживающих по месту нахождения представительств, в 2018 году составил 34,7 млн. рублей.

Ученый совет отмечает работу представительств по привлечению обучающихся и слушателей в университет и, наряду с этим, считает необходимым принять меры по повышению эффективности их работы в целях формирования имиджа опорного университета, в т.ч. проводить мониторинг спроса на открытые онлайн курсы в учебных заведениях среднего профессионального и высшего образования, на программы дополнительного профессионального образования, налаживать деловые отношения с организациями и предприятиями в своих регионах. В связи с вышеизложенным Ученый совет

п о с т а н о в л я е т:

1. Принять к сведению информацию о состоянии и развитии представительств КемГУ.
2. Провести маркетинговые исследования потребности промышленных предприятий и организаций в области обучения персонала, проведения и внедрения научных и инновационных разработок университета, трудоустройства выпускников КемГУ по месту нахождения представительств.

Срок: май 2019 г.

Ответственные: руководители представительств, директор ИЭОК.

3. Обеспечить разработку востребованных открытых онлайн курсов и функционирование платформы цифрового университета "Открытое образование КемГУ" с доступом к Интернет-ресурсам по месту нахождения представительств.

Срок: сентябрь 2019 г.

Ответственные: директор ИЭОК.

Председатель Ученого совета

А. Ю. Просеков

Ученый секретарь Ученого совета

Е. А. Баннова

"Соответствует оригиналу"