

В диссертационный совет 24.2.315.07 на
базе Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный
университет»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертационную работу Лесных Надежды Юрьевны на тему:
«Обеспечение социально-экономического развития региона на основе
формирования репутационных факторов», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 —
Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

Актуальность темы диссертационного исследования

Современное социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации происходит в условиях усиливающейся конкуренции за инвестиционные, кадровые и инфраструктурные ресурсы. Устойчивые диспропорции между субъектами РФ, проявляющиеся, к примеру, в многократных различиях уровня валового регионального продукта на душу населения, в концентрации инвестиций на ограниченной территории, создают серьёзные риски для сбалансированности и устойчивости национальной экономической системы в целом. Считаем, что в таких условиях обусловлена тенденция дополнения традиционных ресурсных факторов развития регионов эффективным использованием нематериальных активов, среди которых исследователи выделяют репутационные факторы. Ведущие научные исследования последних лет подчеркивают, что формирование репутации и управляемого территориального бренда становится значимым инструментом повышения инвестиционной привлекательности, укрепления конкурентных позиций региона и, как следствие, обеспечения его социально-экономического роста.

Вместе с тем, несмотря на наличие значительного числа научных трудов, посвящённых вопросам регионального развития и территориального

брендинга, комплексное исследование роли репутационных факторов как системного элемента обеспечения социально-экономического развития регионов остаётся достаточно фрагментарным. Фактически отсутствует методическая база, позволяющая провести идентификацию возможностей формирования репутационных факторов для достижения положительных эффектов в экономике региона, разработать специальные меры регулирования экономической политики региона в области формирования репутации. Новый этап конкурентоспособности российской экономики и его превращение в глобальную «точку роста» невозможно без трансформации идеологии управления регионами, акценты в которой будут расставлены с учетом репутационных факторов регионального развития.

Указанные обстоятельства определяют актуальность темы диссертационного исследования Лесных Надежды Юрьевны.

Достоверность и степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Научные положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертационном исследовании, обладают высокой степенью достоверности и обоснованности.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждаются анализом состава использованных для решения избранной автором проблемы общенаучных и специальных методов исследования: сравнительный и логический анализ, синтез, систематизация и обобщение, методы статистического анализа, экономико-математического моделирования, метод группировки, корреляционно-регрессионный анализ, метод стратегического планирования, картографический метод и др.

Достоверность эмпирических выводов подтверждается использованием обширной и репрезентативной информационной базы, включающей официальные статистические данные Росстата, материалы стратегических документов, аналитические отчеты, а также результаты собственных

исследований автора. Для подтверждения гипотезы диссертационного исследования о том, что социально-экономическому развитию региона способствует формирование его репутационных факторов, соискатель правомочно применяет целый ряд эмпирических методов: контент-анализ стратегических документов субъектов РФ, корреляционно-регрессионный анализ, индексный метод, оценка вариации по децильным группам и др.

Важным аспектом, гарантирующим обоснованность результатов, является корректное применение широкого спектра современных исследовательских методов. Системный и институциональный подходы, методы статистического и корреляционно-регрессионного анализа, стратегического планирования использованы адекватно поставленным задачам. Их комплексное применение позволило рассмотреть проблему с разных сторон и получить верифицируемые результаты.

Практическая апробация существенно усиливает достоверность работы. Теоретические и методические наработки прошли успешную проверку на примере регионов Приволжского федерального округа, в частности Кировской области. Подтверждено внедрение результатов исследования в практическую деятельность КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области», а также одобрение органов власти (Министерства экономического развития Кировской области). Следует отметить также использование положений диссертации при выполнении муниципальных контрактов Института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» в области стратегического планирования развития территорий.

Наконец, основные результаты диссертации опубликованы в ведущих рецензируемых журналах, входящих в перечень ВАК, и представлялись на международных и всероссийских научных конференциях.

Таким образом, совокупность теоретической глубины, эмпирической доказательности, методологической корректности, успешной апробации и публикационной активности формирует прочное основание для высокой

оценки достоверности и обоснованности всех положений, выводов и рекомендаций, выносимых на защиту.

Научная новизна диссертационного исследования

Научная новизна диссертационного исследования (с. 10-12 диссертации) заключается в комплексном решении задачи по разработке теоретико-методологических основ и инструментарно-практического обеспечения социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов. Конкретные элементы новизны, вносящие вклад в развитие научной специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика» (региональная экономика), заключаются в следующем:

1. Развита теоретическая модель региональной экономики путем обоснования и внедрения комплексного подхода к социально-экономическому развитию региона. Данный подход расширяет традиционную экономико-социальную парадигму за счет интеграции экологической, культурной и ресурсной подсистем в единую управляемую систему, где ключевую связующую и стимулирующую роль играют репутационные факторы. (п. 1.1 Паспорта научной специальности 5.2.3; разд. 1.1, 1.2 диссертации);

2. Разработана и научно обоснована оригинальная структурно-логическая схема процесса обеспечения социально-экономического развития региона на основе территориального бренда (доминирующий, управляемый репутационный фактор). Схема интегрирует шесть функциональных сфер территориального бренда (демография, туризм, культура, политика, материальное производство, бизнес) и формализует цикл обеспечения развития региона от создания бренда до оценки его влияния на социально-экономические процессы. Это позволяет преодолеть фрагментарность существующих моделей и обеспечивает системным инструментом органы власти. (п. 1.3 Паспорта научной специальности 5.2.3; разд. 1.3 диссертации);

3. Создан комплексный авторский инструментарий для количественной и качественной оценки влияния репутационных факторов на

социально-экономическое развитие региона. В его состав входят: методика оценки влияния, основанная на ретроспективном анализе динамики ключевых показателей СЭР после реализации репутационных инициатив и подтвержденная корреляционно-регрессионным анализом; методический подход к оценке уровня качества репутационных факторов, включающий систему из 10 показателей, сгруппированных по четырем аспектам (потенциал, конкурентные преимущества, ценность для стейкхолдеров, институциональная поддержка), и формулу для расчета интегрального показателя уровня качества репутационных факторов с использованием весовых коэффициентов, определенных методом анализа иерархий. Данный подход позволяет проводить диагностику репутационных факторов развития регионов и сравнительный анализ. (п. 1.3 Паспорта научной специальности 5.2.3; разд. 2.2, 2.3 диссертации);

4. Предложен механизм и конкретные инструменты обеспечения СЭР региона на основе репутационных факторов, ключевыми особенностями которых являются, во-первых, системная координация усилий всех стейкхолдеров (власть, бизнес, наука, общество), во-вторых, алгоритм реализации, предусматривающий переход от разрозненных брендов к формированию комплексного территориального бренда, отражающего все функциональные сферы выделенные диссертантом ранее. Кроме того, данный механизм, предполагает применение разработанного методический подхода к активизации репутационных факторов через интеграцию ресурсов предпринимательских структур. Механизм сочетает экономические стимулы (налоговые льготы, целевое финансирование) и организационные меры (создание репутационных советов, нормативно-правовое и инфраструктурное обеспечение). (п. 1.3 Паспорта научной специальности 5.2.3; разд. 3.1, 3.2 диссертации).

Таким образом, научная новизна исследования носит системный характер и проявляется на теоретическом, методическом и практико-ориентированном уровнях, что соответствует критериям, предъявляемым к

диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

Оценка содержания диссертационного исследования

Представленная работа представляет собой целостное, логически структурированное исследование. Его целью стала интересная и оригинальная попытка модернизации существующих теоретических и методологических подходов к обеспечению социально-экономического развития регионов на основе формирования репутационных факторов (с. 7 диссертации). Для достижения данной цели в диссертации решена совокупность задач по обоснованию необходимости комплексного подхода к формированию репутационных факторов развития регионов, дополнению теоретического базиса регионального экономического развития на основе формирования репутационных факторов, разработке и апробации оригинального инструментария оценки репутационных факторов и уровня их влияния на социально-экономическое развитие регионов, разработке механизма и инструментов обеспечения социально-экономического развития региона на основе репутационных факторов (на примере Кировской области).

Поставленные задачи определили структуру диссертации, которая является достаточно четкой и включает в себя введение, три главы, заключение и список литературы из 281 источника. Работа изложена на 230 страницах, включая 39 таблиц, 32 рисунка, 30 формул и 8 приложений.

Введение работы выполнено на высоком уровне. В нём обоснована актуальность темы, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования. Чётко определена научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы. Введение логично подводит к необходимости проведения исследования и задаёт чёткий вектор для последующих глав.

В первой главе исследования обоснован комплексный подход к пониманию социально-экономического развития региона (с. 18-21), доказана проблема устойчивых диспропорций (с. 23-25) и введены репутационные факторы как инструмент её решения (с. 26-31). На основе анализа регионов

ПФО эмпирически подтверждена сильная связь между стоимостью территориального бренда и ключевыми показателями социально-экономического развития регионов (с. 32-36), что позволило перейти от теории к доказанным взаимосвязям. Итогом главы стала разработка оригинальной структурно-логической схемы территориального бренда, интегрирующей функциональные, процессуальные и управленческие аспекты в единую модель (с. 49-53).

Вторая посвящена ситуационному анализу формирования репутационных факторов, исследованию стратегий социально-экономического развития и нормативно-правовой базы регионов ПФО (с. 55-72), а также корреляционно-регрессионному анализу влияния репутационных факторов на показатели социально-экономического развития региона (с. 79-84). Результаты проведенного анализа позволили сформулировать гипотезу о необходимости формирования комплексного бренда (отражающего всего функциональные сферы) для обеспечения сбалансированного развития региона (с. 85-86). Для её проверки автором был разработан методический подход к оценке уровня качества репутационных факторов социально-экономического развития региона (с.89-98). Полученные результаты подтверждают, что эффективность территориального бренда как репутационного фактора социально-экономического развития зависит от его комплексности. Анализ выявил ключевые проблемы в управлении этими факторами в регионах ПФО и обосновал необходимость перехода к разработке конкретного практического инструментария для их формирования.

Третья глава содержит разработанный диссертантом механизм обеспечения социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов, включающий систему управления, инфраструктурное, ресурсное и правовое обеспечение (с. 100-104). Автором предложен методический подход к активизации репутационных факторов через интеграцию ресурсов предпринимательских структур, сочетающий организационные и экономические инструменты (с.

115-124), а также проведена оценка потенциала территориального бренда с использованием SWOT-анализа и экспертных методов (с. 137-148). Практическая апробация предложенных решений на примере Кировской области подтвердила их адаптивность и эффективность (с. 105-115, 124-132, 148-155).

В заключении обобщены результаты диссертационного исследования. Приложения содержат справочные таблицы, данные для анализа, а также подробно раскрывают авторский методический подход к оценке уровня качества репутационных факторов региона (включая формулы, показатели и примеры расчетов на основе регионов ПФО).

В целом, структура, изложение и содержание диссертации соответствуют установленным требованиям, предъявляемым к исследованиям данного уровня. Работа имеет высокий научный уровень, отличается глубиной анализа и актуальностью представленных выводов. Научные работы и автореферат полноценно отражают содержание диссертационного исследования.

Дискуссионные вопросы и замечания.

Вместе с тем, высоко оценивая общий теоретико-методологический уровень диссертации, а также ее практическую значимость, следует отметить ряд замечаний и пожеланий.

1. В разделе 1.3 диссертации соискателем выявлена сильная корреляция между стоимостью бренда и показателями социально-экономического развития (с. 35). Однако не всегда корреляция обозначает наличие причинно-следственной связи. Была ли автором проверена обратная гипотеза, например, что именно сильный бренд формирует высокий ВРП, а не наоборот? Какие методы, кроме корреляционного анализа, использовались для обоснования направления причинности?

2. Основная эмпирическая база диссертационного исследования построена на примере регионов ПФО. Автору следует пояснить, насколько предложенные модели и выводы релевантны для регионов с принципиально

иной структурой экономики (например, сырьевых субъектов или регионов Арктической зоны РФ)?

3. В работе сделан акцент на интеграции предпринимательских структур (с. 115-124). Возникает вопрос, каков конкретный механизм разрешения потенциальных конфликтов интересов между бизнес-стейкхолдерами (например, между крупным бизнесом, желающим унифицировать бренд, и малыми предприятиями, делающими ставку на локальную аутентичность)?

4. Представленная автором структурно-логическая схема территориального бренда состоит из шести функциональных сфер (с. 52). Требуется пояснение, почему в их число не вошла, например, сфера «наука и образование», которая часто являются ключевыми элементами репутации современных успешных регионов (например, Иннополис)?

5. В работе справедливо указано, что многие регионы страдают от фрагментарности управления репутацией, были выявлены «системные дефициты» (с.18, автореферат), при этом предлагаемый соискателем механизм координации выглядит идеализированно (с. 100-104). Каковы, на ваш взгляд, главные «системные дефициты» стоят на пути его внедрения в российской практике регионального управления? И что именно вы понимаете под «системными дефицитами»?

Однако указанные замечания носят дискуссионный характер и не снимают общей высокой оценки работы, а лишь подчеркивают аутентичность исследования и определяют перспективы для дальнейших научных изысканий.

Общее заключение

Диссертационная работа Лесных Надежды Юрьевны на тему «Обеспечение социально-экономического развития региона на основе формирования репутационных факторов» представляет собой самостоятельное, завершенное научное исследование, в котором решена актуальная научная проблема трансформации репутационных факторов в категорию стратегических ресурсов управления социально-экономическим

развитием региона. Автором разработана и апробирована целостная теоретико-методическая база, позволяющая диагностировать, оценивать и целенаправленно формировать репутационные факторы регионы для повышения его конкурентоспособности, инвестиционной и миграционной привлекательности, что вносит значимый вклад в решение задачи снижения пространственных диспропорций. Работа обладает высокой теоретической и практической значимостью, содержит новые научные результаты и соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

По актуальности выбранной темы исследования, степени обоснованности, достоверности и новизне научных положений, выводов и рекомендаций диссертация соответствует требованиям п. 9—14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в редакции от 16.10.2024 г. № 1382), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Автор диссертации, Лесных Надежда Юрьевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

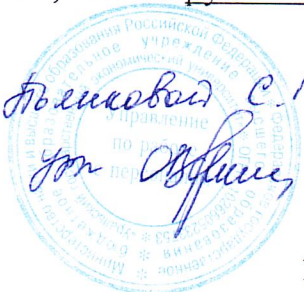
Профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент

Светлана Григорьевна Пьянкова



21.01.2026 г.

Контактные данные: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45; тел.: +7(343)283-12-35, e-mail: pyankovasg@usue.ru

Подпись Пьянковой С.Г. удостоверено:
Вер. спец.  Небольсина О.В.
21.01.2026 г.