

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Лесных Надежды Юрьевны на тему:
«Обеспечение социально-экономического развития региона на основе
формирования репутационных факторов», представленной к защите на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

Социально-экономическое развитие регионов на протяжении десятилетий выступает объектом пристального внимания как ученых, так и практиков. Несмотря на многочисленные попытки обеспечить сбалансированное развитие регионов Российской Федерации до сих пор наблюдаются значимые диспропорции в их состоянии и возможностях, часто обусловленные природно-климатическими и иными преимуществами отдельных регионов. Факторы репутационного характера играют в социально-экономическом развитии регионов значимую роль вне зависимости от места в рейтинге. Выстраивание системных механизмов управления репутационными факторами представляется полезным как с теоретической, так и с практической точки зрения. Однако многие регионы пренебрегают этими резервами улучшения ситуации. В то же время влияние репутационных факторов на социально-экономическое развитие региона недостаточно исследовано и академическим сообществом. Все это свидетельствует об актуальности темы диссертационного исследования. Особенно значимо данное диссертационное исследование для ресурсно-дефицитных регионов. Научно-обоснованные рекомендации по обеспечению социально-экономического развития на основе формирования репутационных факторов выступают для них возможностью качественного изменения сложившейся ситуации.

Судя по автореферату, автор, формируя научно-методический инструментарий и практические рекомендации по интенсификации влияния на социально-экономическое развитие региона репутационных факторов, предложил оценивать их влияние на основе разработанной структурно-логической схемы территориального бренда, сформировал инструментарий такого оценивания с выделением функциональных сфер и обоснованием количественных метрик, предложил «поэтапную агрегацию ресурсов, возможностей и нематериальных активов предпринимательских структур в репутационные инициативы», интегрируя усилия ключевых стейкхолдеров (власти, бизнеса, науки и общества). Полученные в диссертации результаты способствуют приращению научных знаний в области теоретических основ и

практических рекомендаций для управления репутационными факторами в рамках региональной политики. Диссертация Н.Ю. Лесных представляет собой законченное научное исследование, которое содержит предложения по решению важной проблемы снижения межрегиональных диспропорций и повышения конкурентоспособности территорий.

Разработанные в рамках диссертационного исследования Н.Ю. Лесных инструменты и механизмы вышли за рамки теоретической дискуссии, найдя практическое применение в деятельности КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области» и получив официальную поддержку Министерства экономического развития Кировской области. Основные научные результаты автора внедрены также в учебные программы вузов (ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» и ФКОУ ВО «Академия права и управления ФСИН»), а также широко представлены на международных и всероссийских научно-практических конференциях. Это дополнительно подтверждает востребованность и практическую значимость диссертационного исследования.

При положительной оценке проведенного диссертационного исследования важно отметить, что отдельные положения, изложенные в автореферате, требуют дополнительного раскрытия и детализации. Изучение автореферата привело к формированию вопросов к соискателю:

1. Механизм обеспечения социально-экономического развития региона на основе репутационных факторов и формирования территориального бренда, представленный на рисунке 9 автореферата, представлен в достаточно обобщенном виде, из которого трудно уловить роли ключевых стейкхолдеров в его функционировании и их взаимодействие. Требуется пояснить.

2. На стр. 14 представлен анализ фактического прироста показателей социально-экономического развития регионов Приволжского федерального округа за один год и пять лет после внедрения репутационных инициатив. Просим уточнить, каким именно образом были рассчитаны средние темпы прироста.

3. На стр. 15 в Таблице 2 представлены результаты корреляционно-регрессионного анализа, где в качестве факторных признаков (х) выступают, среди прочего, «количество брендов» по различным функциональным сферам. Необходимо уточнить источник и критерии формирования представленной базы территориальных брендов. На основании какого реестра или методики идентифицировались и учитывались бренды по сферам «туризм», «культура», «бизнес» и другим для каждого региона Приволжского федерального округа?

Приведенные замечания не умаляют теоретической и практической ценности исследования, которое безусловно характеризуется наличием элементов научной новизны.

Основываясь на изучении автореферата, можно сделать вывод, что диссертационное исследование Лесных Надежды Юрьевны на тему «Обеспечение социально-экономического развития региона на основе

формирования репутационных факторов» выполнено на высоком уровне, содержит научную новизну и предложения по решению важных задач развития региональной экономики, положения диссертации нашли отражение в значительном количестве публикаций автора. Тем самым работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г. (в актуальной редакции), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

Доктор экономических наук,
доцент, профессор Кафедры
моделирования и системного
анализа Факультета
информационных технологий
и анализа больших данных
ФГБОУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации»



Щепетова Светлана Евгеньевна

17.02.2026 г.

Адрес: 125167, г. Москва, проспект Ленинградский, д.49/2
Тел.: +7(499) 943 98 55, +7(499) 408-55-81
e-mail: SEShchetova@fa.ru



Подпись *Щепетовой С.В.* заверяю:
специалист по кадрам
М.Ю. Бирова