

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор ИЭУ  
/Корчагина И.В.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,  
проводимых КемГУ самостоятельно**

**«Основы менеджмента»**

(название программы)

**для поступающих по программам бакалавриата и специалитета  
на базе среднего профессионального образования  
в 2026 году**

**КЕМЕРОВО 2026**

## **Форма проведения вступительного испытания**

Вступительное испытание по основам менеджмента проводится в форме тестирования в соответствии с установленным приемной комиссией КемГУ расписанием. В тесте, выносимом на вступительное испытание по основам менеджмента, предусмотрено 50 заданий с выбором одного правильного варианта ответа.

Продолжительность вступительных испытаний – 2 астрономических часа (120 минут).

## **Результаты испытания**

Оценка выполнения заданий недифференцированная. За правильное выполнение задания начисляется 2 балла. Максимальное количество баллов за решение теста составляет 100 баллов.

## **Нижний порог прохождения**

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 40 баллов или больше.

**Процедура апелляции** по вступительному испытанию проводится на следующий день после опубликования результатов.

## **В программе вступительного испытания представлены:**

- примеры тестовых заданий по экономике и управлению;
- краткое содержание тем и вопросов, по которым составлены тестовые задания;
- список учебной литературы по теоретическим и практическим вопросам управления.

## Содержание

<b>1 Примеры тестовых заданий по основам менеджмента</b>	<b>4</b>
<b>2 Содержание вопросов, включенных в программу вступительного испытания по основам менеджмента</b>	<b>7</b>
<b>3 Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию по основам менеджмента</b>	<b>9</b>

## 1. Примеры тестовых заданий по основам менеджмента

1. Выберите правильный вариант ответа.

В настоящее время термин «менеджмент» употребляется для обозначения особой профессиональной деятельности:

- a) предпринимательства
- b) высокоэффективного управления любыми объектами, системами и процессами
- c) продажи товаров с целью извлечения максимальной прибыли
- d) высокоэффективного управления организациями.

2. Выберите правильный вариант ответа.

... дано определение менеджменту как «обеспечению выполнения работы с помощью других людей».

- a) Генри Ганттом
- b) Элтоном Мейо
- c) Мери Паркер Фоллетт
- d) Фредериком Тейлором.

3. Выберите правильный вариант ответа.

Принцип ..., по А. Файолю, означает, что «группа работников должна работать только по единому плану, направленному на достижение одной цели».

- a) справедливости
- b) скалярной цепи полномочий
- c) единоначалия
- d) единства действий.

4. Выберите правильный вариант ответа.

Следующие функции менеджмента являются основными:

- a) анализ, планирование, учет и контроль
- b) поиск информации, передача информации, обработка информации,

принятие решения

- c) определение проблемы, постановка цели, обработка информации, разработка решения
- d) регламентирование, нормирование, распоряжение, контроль, организация обратной связи.

5. Выберите правильный вариант ответа.

Система – это ...

- a) набор элементов, характеризующихся определенными параметрами
- b) целостная совокупность взаимосвязанных элементов
- c) упорядоченное множество существенных свойств
- d) определенный порядок взаимодействия элементов

6. Выберите правильный вариант ответа.

Понятие персонал организации – это

- a) совокупность индивидуумов, характеризующихся определенным потенциалом
- b) только штатные сотрудники организации на определенную дату
- c) совокупность физических лиц, состоящих с организацией как с юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма
- d) совокупность индивидуумов организации

7. Выберите правильный вариант ответа.

Один из объективных факторов, влияющих на изменение кадровой политики организации, это

- a) понимание социальной ответственности
- b) рынок рабочей силы (национальный, региональный)
- c) ограничения материальных и финансовых ресурсов организации
- d) развитие социального партнерства в регионе

8. Выберите правильный вариант ответа.

Наем на работу представляет собой:

- a) действия, направленные на привлечение кандидатов в организацию
- b) мероприятия, направленные на изучение ситуации на рынке труда
- c) рациональное распределение работников по структурным подразделениям
- d) процедуры набора, отбора и приема персонала.

9. Выберите правильный вариант ответа.

Возможности для формирования организационной структуры службы маркетинга: ...

- a) функциональная структура службы, товарная, рыночная, смешанная
- b) матричная, перспективная, стратегическая
- c) дивизиональная, пропорциональная, типовая
- d) товарная, рыночная, исследовательская

10. Выберите правильный вариант ответа.

Компания с небольшой рыночной долей, располагающая достаточным капиталом и имеющая хорошую репутацию, находится на растущем рынке. Какую стратегию роста выберет для себя эта компания?

- a) развитие рынка
- b) рыночное проникновение
- c) развитие продукта
- d) диверсификация

## **2. Содержание вопросов, включенных в программу вступительного испытания по основам менеджмента**

### **1. Этимология слова «менеджмент».**

#### **Определения понятия «менеджмент».**

Определения понятия «менеджмент». Менеджмент – искусство, наука, система, функция, процесс.

### **2. Возникновение и развитие менеджмента.**

Возникновение школы научного управления и ее сущность. Школа человеческих отношений и ее развитие. Сущность и принципы «теории администрации». Бихевиористское направление Абрахама Маслоу в менеджменте. Современные подходы в теории и практике основы менеджмента.

Особенности американского менеджмента. Философия японского менеджмента. Специфика менеджмента в России.

### **3. Системный подход в менеджменте. Менеджмент как система.**

Сущность системного подхода в менеджменте. Менеджмент как система. Структура системы управления. Организация как объект управления. Комплекс маркетинга в управлении.

### **4. Процессный подход в менеджменте.**

Сущность процессного подхода. Структура и содержание процесса управления. Цикл управления. Особенности реализации функций

управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация, принятие решения, руководство и лидерство, организационные коммуникации. Управление социальными процессами в организации. Стили руководства. Конфликты и управление поведением в организации.

## **5. Организация как система.**

Основные понятия организации. Характеристика организации.

Внутренняя среда организации. Структура организации. Внешняя среда организации. Жизненный цикл организации.

## **6. Характеристика организационных структур управления.**

Понятия структура организации, структура управления организацией. Основные виды структур. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная.

## **7. Управление персоналом.**

Сущность и понятие кадровой политики организации. Основные типы и виды кадровой политики. Функции управления персоналом .

### **3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию по основам менеджмента**

1. Иванова, И. А. Основы менеджмента: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437017> .
2. Парамонова, Т.Н., Красюк, И.Н. Маркетинг (для СПО). Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2018. – 190 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-06183-1.
3. Пястолов, С.М. Основы экономики, основы менеджмента и маркетинга. (СПО). Учебник + Приложение. ФГОС СПО. - М.: Кнорус, 2021. – 246 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-01741-8
4. Сетков, В.И. Основы менеджмента (для СПО). Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2021. – 152 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-03832-1
5. Шапиро, С.А., Епишкин, И.А. Управление персоналом (СПО). Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2020. – 244 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 9785406009345