

УТВЕРЖ
Проектно
инноваци

Проректор по научно-
инновационной работе

для поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

5.4. Социология

5.4.7. Социология управления

очная

Кемерово, 2026

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Вступительный экзамен проверяет знания, исследовательские навыки и научный кругозор претендентов поступающих в аспирантуру по специальности 5.4.7. Социология управления.

Цель аспирантской программы по специальности 5.4.7. Социология управления - формирование у аспирантов высокого уровня теоретической и профессиональной подготовки, знаний общих концепций и методологических вопросов по проблемам социологии, глубокого понимания основных проблем и умения применять полученные знания для решения исследовательских и прикладных задач.

Поступающие в аспирантуру сдают вступительный экзамен по направлению подготовки.

Приемная комиссия по результатам вступительных экзаменов принимает решение по каждому претенденту, обеспечивая зачисление на конкурсной основе наиболее подготовленных к научной работе и научно-педагогической деятельности.

Целью вступительных испытаний в аспирантуру по специальности 5.4.7. Социология управления является определение подготовленности поступающего к выполнению научно-исследовательской деятельности.

Форма проведения вступительных испытаний: устная (экзамен). Критерии оценки ответов при проведении вступительных испытаний в аспирантуру: билеты вступительного экзамена содержат по 2 вопроса, один из дисциплины «Общая социология», второй – дисциплины специальности «Социология управления». Соискатели обязаны обладать достаточной исследовательской культурой и социальной компетентностью, разбираться в информационном обеспечении социологии, быть информированными в современных социологических исследованиях по политическим проблемам.

Результаты оцениваются по 5-балльной шкале. Вопросы составлены таким образом, чтобы охватить все основные направления современной социологии управления, в которых поступающий в аспирантуру должен свободно ориентироваться.

Критерии оценки знаний на экзамене:

Критерии оценки знаний на экзамене:

Балл «5» на экзамене ставится при:

- правильном, полном и логично построенном ответе;
- умении оперировать специальными терминами;
- использовании в ответе дополнительного материала;
- иллюстрировании теоретических положений примерами из социального опыта, практики,
- демонстрации хорошего уровня научной и общекультурной эрудиции.

Балл «4» на экзамене ставится при:

- правильном, полном и логично построенном ответе;
- умении оперировать специальными терминами;

- использовании в ответе дополнительный материал;
- иллюстрировании теоретических положений практическим материалом;
- демонстрации достаточного уровня научной и общекультурной эрудиции.

При этом в ответе:

- имеются негрубые ошибки или неточности;
- возможны затруднения в использовании практического материала;
- делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Балл «3» ставится при:

- схематичном неполном ответе;
- неумении оперировать специальными терминами или их незнание с одной грубой ошибкой;
- неумением приводить примеры практического использования научных знаний.

Балл «2» ставится при:

- ответе на все вопросы билета с грубыми ошибками;
- неумении оперировать специальной терминологией;
- неумении приводить примеры практического использования научных знаний.

2. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

Обязательный минимум укладывается в следующие блоки тем:

Общая социология

№ темы	Содержание разделов
1	2
1	Социология как наука Предметная область социологии. Различные подходы к определению предмета социологии. Специфика социологического познания. Теоретический и эмпирический уровни исследования. Социальный факт, принципы его интерпретации. Элементарные понятия социологии. Количественные и качественные методы исследований. Отношение к социологии в современном обществе. Функции социологии в обществе. Основные научные направления и школы в социологии. Достижения и трудности современной социологии.

2	Социальные связи и объединения людей Понятие социальной связи. Структура и типология социальных связей (по субъектам – участникам взаимодействия, иерархичности-соподчиненности, сферам жизни, по длительности). Сущностные признаки социальных связей. Отношения во взаимосвязях (партнерство, господство-подчинение). Проблема разрушения и восстановления социальных связей. Исторически сложившиеся объединения людей. Понятие общества и типы обществ. Устойчивость объединений на основе кровнородственных связей и социальных взаимозависимостей. Род, племя. Характеристика общин, коммун, кланов, каст, цеховых объединений. Типология объединений. Механические агрегации и солидарные объединения. Социальные общности и группы. Типология групп. Первичные и посреднические группы. Малые группы и «большое общество». Глобальные сообщества. Различные методологические подходы к определению и типологии группы. Семья, нации, классы, трудовые объединения, народности как социальные общности. Локальные объединения (по месту жительства, интересам, формам самоорганизации, земляческим связям. Объединение людей в социальные круги. Понятие «категории населения»).
3	Социальные институты Социальный институт как механизм, обеспечивающий сходное поведение людей, специализацию деятельности, преемственность и интегративность. Назначение институтов в обществе. Распределение функций между институтами. Роль институтов в воспроизводстве общественной жизни и поддержании социального порядка. Структура института. Институциональные связи (специализированные функции, совместно выработанные нормы и ценности, механизмы реализации, поддерживающие равновесие в обществе и обеспечивающие сходное и предсказуемое поведение людей, направленность совместной деятельности к общим целям). Кровнородственные (аскриптивные) и формализованные институты (дескриптивные) институты. Взаимодействие институтов быта, семьи с институтом государства. Процесс институционализации. Государство как социальный институт. Функции государства: целеполагание, мобилизация масс и ресурсов, социальная защита, организационное принуждение, укрепление благосостояния и обороноспособности. Отношение различных социальных сил к государству. Роль института государственной власти в поддержании порядка и интеграции общества. Взаимодействие институтов (права и труда, быта и государства, брака и семьи и т. д.) в обществе.

4	Социальные системы и изменения Понятие социальной системы. Системообразующие признаки (цель, иерархия, управляемость и т. д.). Система и среда. Функции социальных систем. Открытые и закрытые системы. Гомогенные (однородные) и гетерогенные (разнородные) системы. Социотехнические и экосоциальные элементы в гетерогенных системах. Подсистемы: экономика, культура, быт и др. Современные трактовки социальных систем (Н. Луман). Общество как социальная система. Проблема стабильности и динамичности развития обществ. Гражданское общество, принципы его организации, роль личности и гражданских инициатив, связь местного развития (локального и регионального с социетальным). Понятие глобального общества. Общество и сообщества. Понятие местных сообществ. Социальное управление в обществе. Теории социальных изменений. Виды социальных изменений: циклические, функциональные, структурные, конфликтные, эволюционные и др. Понятие и виды социального процесса. Взаимосвязь экономических, политических и социокультурных изменений в обществе. Политическая модернизация, ее социальные последствия.
5	Социальные организации Социальная организация как объединение людей. Признаки и функции организаций. Типология организаций. Сложные социальные организации. Проблемы бюрократии в организациях. Опасность олигархизации. Критерии эффективности организаций. Границы организаций. Конкурентная среда и проблемы выживания организаций. Посредническая роль общественно-политических организаций в отношениях населения с властью. Имидж социальных организаций, связи с общественностью в работе организаций. Управление в организациях: общие и отличительные черты. Взаимодействие организаций некоммерческого сектора со структурами власти.

6	Личность и общество. Социализация и индивидуализация в развитии личности. Понятие личности. Жизненный мир человека. Социализация как условие жизни человека в обществе. Жизненные циклы человека и проблемы социализации. Роль природных, экономических и социокультурных факторов в социализации. Политическая социализация как гражданское становление личности. Социальная среда: пределы влияния на личность. Первичная социализация. Роль социализирующих институтов в становлении личности. Социальная идентификация и ее пределы. Индивидуализм и коллективизм как социальные установки личности, проблема уникального в личности. Самоидентификация личности и групп, общества. Выдающиеся и обыденные личности. Социальные требования к политическому лидеру. Нормативное в личности. Проблемы дезинтегративности личности в обществе и конкретной социальной среде. Права и свободы личности в гражданском обществе. Новые ориентиры личности: инициативность, конкурентоспособность, гражданская ответственность, креативность (развитие творческих начал), терпимость к инакомыслию, уважение прав социального меньшинства и личных свобод других людей. Теория социальных ролей, познавательные возможности и ограниченность. Диспозиционная модель личности. Ценностные ориентации личности. Проблема самореализации личности в обществе. Личный успех.
7	Социальные воздействия, контроль и порядок в обществе Трактовки социального порядка в социологии. Организованность общества, следование установленным правилам и конституционной законности как социальный порядок. Типы порядка (по Макс Веберу): традиционный, харизматический, религиозный, целерациональный, их специфика. Дезорганизующие

	факторы и формы дезорганизации общественной жизни. Связь социальной и личной дезорганизации. Аномия – особое состояние общества в условиях беззакония, крушения идеалов, массового обрушения нормативно-ценностной системы, утрата солидарности, согласия, доверия к власти и другим официальным институтам. Утрата четких поведенческих ориентиров. Механизмы, поддерживающие порядок в обществе в условиях социальной напряженности, нестабильности и/или стабильности, устойчивости. Самоорганизация населения и проблемы поддержания социального порядка. Роль социальной среды, референтных групп в социальном контроле. Регулирование социального порядка через своевременное обновление норм-правил, норм-ориентиров. Демонстрация образцов как способ изменения норм. Осуществление контроля и самоконтроля в обществе, сообществах и локальных окружениях людей. Социальный контроль и санкции. Типология форм контроля и социальных воздействий на человека. Свобода, ответственность и самоконтроль в общественной жизни. Социальное насилие как воздействие. Формы легитимного и нелегитимного насилия. Государственные и негосударственные формы насилия. Организованное и стихийное насилие. Мера в насильственных действиях. Проблема агрессивности и жестокости. Опасность культа силы. Социальный контроль над мерой наказания за нарушения правопорядка. Семейное насилие. Политические расправы. Предотвращение в обществе несправедливости и незаконности принуждений и расправ. Социальная дискриминация в обществе и насилие над личностью. Дискриминация по полу, возрасту, достатку, национально-этническим и расовым признакам. Социальное меньшинство и дискриминация по политическим признакам. Факторы оздоровления общественной жизни
8	Социальная структура. Стратификация общества Понятие социальной структуры. Социальная неоднородность общества: природные, экономические и социокультурные детерминанты. Понимание классов и страт (слоёв) в классической и неклассической социологии. Современные трактовки социального класса. Отношения неравенства как основа социальной стратификации. Престиж, образование, богатство, власть как основания для выделения страт. Понятие стратификационных систем в российской и зарубежной социологии. Параллельные стратификационные системы в обществе (по полу, расам, возрасту, религии). Понятие среднего класса. Влияние среднего класса на социальную систему. Экономические основания стабильности

	общества при развитом среднем классе. Понятие маргинальности. Маргинальные слои и группы общества. Последствия маргинализации. Социальная стратификация современного российского общества.
9	Социальный статус и мобильность (подвижность) Социальный статус как совокупность требований (императивов) общества к субъекту в соответствии с местом и ролью в системе общественных отношений. Престиж и символика статуса. Основные «составляющие» статуса: способности и усилия субъекта, поддержка общества и стечение обстоятельств. Экономический статус как основа достижения жизненного успеха. Врожденный (приписанный) и достигаемый статус. Социальное неравенство при «равных стартовых возможностях». Дискриминация и предубеждения к людям с низким социальным статусом. Проблемы социальной защиты, преодоление дискриминации социального меньшинства. Ролевые позиции и конфликты. Критерии статуса (по Т. Парсонсу): обладание возможностями, сложность ролевых предписаний, качество исполнения. Понятие социальной дистанции. Понятие мобильности. Виды социальной мобильности, её последствия. Межпоколенная, возрастная мобильность. Межотраслевая мобильность в сфере труда. Профессиональные передвижения в сфере занятости населения. Горизонтальная и вертикальная статусно-ролевая и стративная мобильность. Социальное продвижение: понятие, проблемы. Миграция как вид территориальной мобильности. «Маятниковая» миграция. Региональный аспект миграционных процессов. Рост социальной подвижности и проблемы динамичного развития и стабильности открытого общества. Понятие социальных перемещений. Возвратные (обратные) перемещения. Мобильность как социальная патология в условиях кризисов и катастроф. Вынужденные переселенцы. Проблемы мобильности в современном российском обществе. Проблема беженцев. Роль локальных территорий и местных сообществ в социальной интеграции новоселов, беженцев, инонациональных групп. Социокультурные барьеры и их преодоление в интеграционных процессах и при поиске национальной, этносоциальной идентичности.
10	Социальное взаимодействие. Массовое поведение Понятие социального взаимодействия. Основные формы взаимодействия: нейтралитет (бездействие), борьба (противодействие), содействие (сотрудничество, партнерство, соработничество). Социальные признаки каждой из основных форм

	взаимодействия. Специфика социально-политического взаимодействия. Социальный обмен (возможностями, информацией, услугами, дарами и т. д.) во взаимодействии. Проблема согласования интересов и поиска компромиссов. Специфика массового поведения. Массовое поведение: признаки, механизм, формы. Массовое и корпоративное сознание, цели и средства действий. Избирательность в выборе участников коллективного (группового) действия. Отбор и сравнение образцов в формировании социальной направленности действий. Охлократическое поведение масс и его последствия. Критерии оценки массового поведения (по Н. Смелзеру): структурная проводимость; структурное напряжение; наличие общей убежденности участников; ускоряющие факторы, поводы для действия; мобилизационная готовность участников, мобилизация; социальный контроль над ходом событий. Гражданский диалог как коммуникативное действие. Информационный обмен и проблема понимания в социальном действии. Социальные движения как массовое участие населения в решении общественно значимых проблем путем давления на власть. Социальная база движений. Паника, слухи, бунты, погромы как формы массового поведения. Публика и толпа. Типология толпы. Массовые беспорядки. Социальная база отклоняющегося (девиантного) поведения. Проблемы коррекции массового поведения. Ситуативное поведение (в экстремальных, конфликтных и стандартных ситуациях). Механизм социальных отклонений, соотношение нормативного и уникального в поведении. Одобряемое, разрешаемое, допускаемое, осуждаемое в поведении людей. Российский менталитет и массовое поведение населения. Ритуализация жизни как необходимое условие нормативного поведения. Политические настроения, чувства и массовое поведение электората (сообщества избирателей) на выборах. Превентивные меры властей в снятии социальной напряженности. Территориальная, социально-поселенческая специфика экономического, политического и бытового поведения населения.
11	Социальная оппозиция Сущностные признаки оппозиции. Функции оппозиции в гражданском обществе. Социальное меньшинство и оппозиция. Экономический, социальный, политический и идеологический плюрализм как основание для легитимизации оппозиционных сил. Принципы взаимодействия оппозиции с властью, конкурентами и партнерами

	по блокам, союзам. Конструктивность и лояльность оппозиции. Непримируемая оппозиция. Парламентская оппозиция. Роль оппозиции в смене властвующих элит. Политическая фразеология во взаимодействии оппозиции с конкурентами. Стратегии властей и правящих партий в отношениях с оппозицией: выживания, инверсии, подавления, интриг, партнерства. Демократические процедуры участия оппозиции в общественной жизни и поддержания ее законного статуса в обществе. Проблемы компромиссов, согласования интересов, соучастия.
12	Обустройство повседневной жизни людей Понятие повседневной жизни. Структура повседневной жизни. Социальное пространство. Жизненное пространство. Социальная организация жизненного пространства. Обустроенность повседневной жизни. Формы и способы расселения. Социальные различия между городом и деревней. Типология городских и сельских поселений. Социальная инфраструктура. Обустройство и границы территорий. Реальный вклад национально-государственных программ и проектов в обустройство повседневной жизни (развитие транспортных сетей, средств связи, благоустройства личного быта, решение жилищного вопроса и т. д.) Поселенческие проблемы новоселов и старожил. Жилищный вопрос и способы его решения. Социальные различия в жилищных условиях и обустройстве жилищ. Социологические признаки различных поселений и поселенческих объединений людей (иммигрантская, земляческая общины, рабочий пригород, малый город, заводской поселок, крестьянская община и т. д.). Обыденная жизнь и опыт. «Коллективные представления» территорий и проблема социальной преемственности. Коммунальные отношения. Повседневное поведение. Проблемы бытовой девиации. Семейно-бытовое окружение и проблемы суицида. Самоорганизация повседневной жизни. Регуляторы повседневных отношений и образа жизни (нравы, традиции, обычаи, ритуалы, общественное мнение и т. д.). Социальный контроль по месту жительства. Перенос элементов повседневной жизни в виртуальное пространство (закрытые и открытые экспертные системы, «паноптикум»)
13	Социальная политика Объективная потребность в социальной политике. Социальное неравенство и дефицит ресурсов как источники формирования потребности в социальной поддержке и защите. Понятие бедности.

	Отличие бедности от нищеты. Факторы обеднения. Массовое обеднение (пауперизация). Социальные признаки бедности и её противоположность богатству. Первичная и производная бедность. Детская бедность. Проблемы маргинализации общества в условиях обеднения. Абсолютная и относительная бедность. Показатели бедности. Бедность как глобальная, национально-государственная, региональная и локальная проблема. Социальные и политические последствия резкого обеднения населения. Бедность и нищета. Слабые группы населения: старики, дети, инвалиды. Понятие трудных жизненных обстоятельств. Проблемы сиротства. Инклюзия (включение в социальную жизнь) и эксклюзия (исключение из социальных связей и отношений). Проблема одиночества, депривации жизни социально слабых категорий населения. Мировой и российский опыт социальной поддержки и защиты малоимущих и ослабленных групп населения. Виды социальной защиты. Принципы и направления социальной политики. Стандарты качества жизни. Возможности самообеспечения населения при трудовой занятости. Роль образования в укреплении социально-экономического статуса. Эффективность социальной политики. Критерии социальной защищенности. Вклад национально-государственных проектов и местного населения в социальную политику.
14	Культура общества Социологические подходы к изучению культуры: деятельностный, технологический, формационный, цивилизационный, аксиологический, семиотический, информационный и т. д. Культура – качественная характеристика конкретно-исторического типа общества и его составляющих. Структура культуры: формы, технология деятельности, знаковая система, нормативно-ценностная система, адаптивно-адаптирующая система, информационный потенциал, социальные коммуникации. Идеология и культура. Типология культур. Основания для типологии. Элитарная и массовая культура, их социальные характеристики, культурные универсалии. Локальные культуры. Проблемы социокультурного отставания и примитивизма. Культурный лаг – отставание изменений в культуре от технико-экономических социально-политических изменений. Профессиональная и обыденная культура, критерии их определения и оценок, разновидности культур по сферам и субъекту деятельности. Социально-культурные различия в обществе и проблемы социального неравенства, уникальное и нормативное в культуре.

	Гражданская культура. Принципы целостности культуры: обновление; преемственность с сохранением инвариантной основы и нормативов; адаптивный характер межкультурного взаимодействия; объективные взаимозависимости различных культур (этно-исторические, экономические, организационные и т. д.). Функции культуры в обществе. Социокультурный механизм социализации и адаптации. Регулятивная роль культуры. Отбор и демонстрация образцов (поведения, взаимодействия, познания и т. д.) как функция культуры. Нормативно-ценностная система общества. Понятие базовых норм и ценностей. Типология и взаимодействие норм и ценностей. Трансформация норм и ценностей. Разрушение (крушение) нормативно-ценностной системы общества как основание для состояния социальной аномии. Утверждение новых норм и ценностей. Жизненные ценности. Критерии культуры власти и политического участия населения: нравственные (мера личной ответственности, отрицание инструментальной роли личности и т. д.); политические (баланс социальных интересов, согласие и т. д.); правовые (соблюдение принципа конституционной законности и норм международного права); профессиональные (компетентность решений и открытость для экспертных оценок). Проблемы культуры в переходном обществе. Социокультурные нормы и коммерциализация отрасли культуры. Социокультурные свойства личности и общества. Социокультурные различия в обществе: статусно-ролевые, в характере культурной деятельности, в уровне потребления культурных благ и услуг.
15	Социологические исследования: программа, методы, организация Программа как документ, регламентирующий процесс исследования и упорядочивающий отношения участников исследования. Виды программ. Связь с видами исследований. Структура программы. Роль гипотез. Связь процедур и методов исследования. Организация исследований. Этапы социологического исследования. Основные методы получения социологических данных в прикладном исследовании: анкетный опрос, интервью, экспертный опрос, изучение документов, наблюдение, социометрия, социальный эксперимент, контент-анализ. Количественные и качественные методы исследования (общий обзор). Назначение и специфика инструментария исследования. Выборочный метод, проблемы выборки. Анализ первичной социологической информации. Группировка материала,

	интерпретация данных. Составление отчета.
--	---

Социология управления

№ темы	Содержание разделов
1	2
1	Предмет социологии управления Специфика социологического познания управленческой реальности (явлений, процессов, институтов, технологий, отношений и т. д.). Различные трактовки предмета социологии управления в современной социологической науке. Социология управления как наука об управленческих отношениях в системе управления. Практические и теоретические ограничения данного понимания социологии управления. Более широкие трактовки предметной области социологии управления. Разграничения с предметом экономического менеджмента, общей теорией управления. Связь с социологией организацией и теориями политического управления. История становления и современное состояние социологии управления. Структура социологии управления. Управление как объект междисциплинарных научных исследований. Влияние кризиса общественных наук на развитие социологии управления. Роль новых научных парадигм в социологическом осмыслении проблем управления. Понятийный аппарат социологии управления. Генезис понятий «управление», «социальное управление», «научное управление», «политическое управление», «руководство», «самоуправление», «система управления», «управленческий персонал», «управленческие отношения» и т. д.
2	Социальные цели управления Социальная реальность и состояние общественной жизни как источники целей управления. Роль прикладных исследований в выявлении объективно созревших и актуальных целей управления. Стратификационные критерии в определении иерархии целей и задач. Социальные различия в обществе и давлении дифференцированных интересов населения на субъектов управления. Необходимость учета общих и дифференцированных, актуальных и перспективных интересов населения и поселенческой, этнополитической и национальной специфики в управленческих процессах, в том числе и на этапе постановки и обоснования цели.

3	Принципы управления Социальное содержание принципов справедливости, гуманизма в управлении. Объективность и конкретность управления, его деловой характер. Принципы профессионализма, компетентности и открытости управления, их противоречия и возможности преодоления социальных напряжений и асоциального бюрократизма в управленческих организациях. Гласность и подконтрольность, доступность социальному контролю и экспертному сопровождению как условия эффективности управленческих принципов. Рациональность, эффективность и оптимальность управления, их соотношение и взаимодополнение. Обратная связь как управленческий принцип. Виды обратной связи: «мягкая» и «жесткая», открытая-скрытая, положи-тельная и т. д. Обратная связь в механизме торможения управленческих действий, сопротивления им. Роль социального контроля и производственной демократии, опросов общественного мнения, приемов по личным вопросам, средств массовой информации, сетей Интернет в налаживании эффективной обратной связи. Реализация принципов в стиле управления. Социальные факторы, формирующие стиль управления. Отступление от принципов, ошибки в управлении: их объяснение, возможности оправдания. Социальный контекст реализации принципов.
4	Система управления: ретроспектива и современное состояние в российском обществе. Виды управления Понятие системы управления. Социальные основы системного взаимодействия на управленческих уровнях. Функции управления. Этапы управленческого цикла. Видовое разнообразие управления. Социологические критерии видовой спецификации управления. Институционализация управления. Государственное управление в системе управления. Виды управления на различных уровнях социальной организации. Оперативное и стратегическое управление. Отраслевое и территориальное управление. Региональное управление и местное самоуправление. Политическое и неполитическое управление, его субъекты и ты. Научные основы управления. Роль программирования, прогнозирования и планирования в различных видах управления. Виды и сферы управления. Роль политической и экономической элиты, политического лидерства в социальном управлении обществом. Социальный контроль в системе управления. Управленческие циклы, их специфика. Социальные последствия управления.

5	Решения Понятие решений. Специфика управленческих решений, их отличие от политических решений. Субъекты решения. Обоснование решений (социологическое, экономическое, правовое, техническое, эколого-валеологическое и т. д.). Социальная диагностика и решения. Социологическая экспертиза решений (выявление интересов и степени их отражения в решениях, определение риска и социальной тяжести решения, бремени его последствий для различных групп и категорий населения, учет необходимости социальной защиты поддержки населения в случаях осложнения ситуаций после решения, взвешивания тягот и выгод для населения от данного управленческого решения и т. д.). Возможности социологического сопровождения управленческих решений в регионе для оптимизации решения на стадиях его подготовки и осуществления, а также для урегулирования процессов взаимодействия управленческих структур с населением по поводу принимаемого решения. Социологические признаки решений: обоснованность, актуальность, ресурсная обеспеченность, информационная достаточность, адресность, четкая масштабность, непротиворечивость с ранее принятыми решениями по данному вопросу и т. д. Специфика управленческих технологий. Технологические циклы, их взаимосвязь. Возможности оптимизации управленческих процессов через их технологизацию. Современная материально – техническая база технологий в государственном управлении, в том числе – в регионе. Со-отношение социальных и управленческих технологий. Социальное управление и власть: роль разнообразия во взаимосвязях и взаимодействиях, адаптационные и социо-культурные механизмы и технологизация управленческих функций. Управленческие инновационные технологии. Внутриорганизационные инновации. Нетрадиционные методы управления в условиях социальных изменений.
6	Управленческие кадры и отношения (социальные проблемы) Типология управленческих стилей по социологическим критериям. Социальные факторы, формирующие стиль управления. Влияние имиджевых и индивидуально-личностных характеристик руководителя на формирование стиля управления. Реализация принципов управления в стиле в стиле управления. Социальный контроль и стиль управления. Статусно-должностная иерархия в управленческих отношениях. Отношения руководства-подчинения как социальное взаимодействие. Социальное управление и власть. Проблема компетентности управленческих кадров в определении

	возможностей соучастия населения в управлении. Социальная характеристика управленческих кадров. Источники пополнения кадров, их движение и деловая карьера. Обновление персонала и проблемы адаптации. Кадровые работники: карьера и репутация управленческих органов. Проблема «держателей кресел» – неэффективных работников с большой выслугой лет. Профессионализм и карьера. Имидж организации и репутация персонала. Выборный и невыборный управленческий персонал. Формальные управленческие отношения в ситуациях реорганизации кадров и перераспределения властных функций. Полномочия, ответственность и качество исполнения управленческих ролей. Проблема корпоративной солидаризации и бюрократизации управленческого персонала. Необходимость модернизации системы управленческих отношений и поиска новых форм и способов внешнего социального контроля в современном российском обществе. Дискуссии на этот счет в социальных науках и средствах массовой информации.
--	---

Помимо перечисленной основной литературы, нужно провести анализ литературы в рамках предполагаемой темы диссертационной работы. Поступающий в аспирантуру должен знать основные фундаментальные достижения в рамках этой темы, а также методический аппарат, применяющийся для выполнения таких исследований.

3. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Бедность как социальная проблема
 Выборка в социологическом исследовании
 Концепция социальной стратификации
 Культура общества: понятие, функции, структура
 Личность и общество
 Маргинальность и ее проблемы в обществе. Традиционные и новые маргиналы
 Массовое поведение
 Методы социологических исследований (2 на выбор)
 Миграция как вид мобильности
 Объединения людей в обществе (типология, краткая характеристика)
 Охлократия
 Понятие классов и страт в социологии
 Предмет социологии (сопоставление различных трактовок)
 Программа социологического исследования: назначение, виды, структура
 Социализация
 Социальная аномия

Социальная дезорганизация
 Социальная мобильность: типология, роль в обществе
 Социальная патология
 Социальная политика в обществе
 Социальное взаимодействие: понятие, формы
 Социальные движения
 Социальные изменения: типология, специфика
 Социальные институты
 Социальные конфликты: типология, способы разрешения
 Социальные нормы: понятие, типология
 Социальные регуляции и воздействия
 Социальные связи
 Социальные системы
 Социальный контроль и порядок
 Социальный статус
 Средний класс
 Типология и функции социальных организаций
 Ценности и ценностные ориентации
 Различные трактовки предмета социологии управления в современной социологической науке.
 История становления и современное состояние социологии управления.
 Социальные цели управления. Целеполагание и целедостижение в процессах управления на различных уровнях общественной жизни.
 Социальное содержание принципов справедливости, гуманизма в управлении.
 Объективность и конкретность управления, его деловой характер. Принципы профессионализма, компетентности и открытости управления, их противоречия и возможности преодоления социальных напряжений и асоциального бюрократизма в управленческих организациях.
 Гласность и подконтрольность, доступность социальному контролю и экспертному сопровождению как условия эффективности управленческих принципов.
 Рациональность, эффективность и оптимальность управления, их соотношение и взаимодополнение.
 Обратная связь как управленческий принцип. Виды обратной связи.
 Понятие социального управления. Принцип научности в социальном управлении.
 Реализация принципов в стиле управления. Социальные факторы, формирующие стиль управления.
 Понятие системы управления. Социальные основы системного взаимодействия на управленческих уровнях.
 Функции управления.
 Этапы управленческого цикла.
 Видовое разнообразие управления. Социологические критерии видовой спецификации управления.
 Институционализация управления.

Социальные последствия управления.

Понятие решений.

Обоснование решений (социологическое, экономическое, правовое, техническое, эколого-валеологическое и т. д.).

Социальная диагностика и решения.

Социологическая экспертиза решений.

Социологическое сопровождение управленческих решений.

Оптимизация процесса решения на его этапах.

Социологические признаки решений.

Управленческие инновационные технологии. Внутриорганизационные инновации. Нетрадиционные методы управления в условиях социальных изменений.

Типология управленческих стилей по социологическим критериям.

Отношения руководства – подчинения: полномочия, ответственность и качество исполнения управленческих ролей.

Отношения руководства-подчинения как социальное взаимодействие.

Статусно-должностная иерархия в управленческих отношениях.

Социальное управление и власть.

Проблема компетентности управленческих кадров. Профессионализм и карьера.

Имидж организации и репутация персонала.

Выборный и невыборный управленческий персонал.

Формальные управленческие отношения в ситуациях реорганизации кадров и перераспределения властных функций.

Проблема бюрократизации управленческого персонала.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

а) рекомендуемая основная литература:

1. Тощенко, Ж. Т. Социология управления [Текст]: учебник / Ж. Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 299 с.

2. Кравченко, А. И. Социология управления: Фундаментальный курс: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. И. Кравченко, И.О. Тюрина. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект: Деловая книга, 2013. – 992 с. – ISBN 978-5-8291-1531-9|978-5-88687-199-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210840>

3. Фрейдина, Е. В. Исследование систем управления организации. Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Е. В. Фрейдина. – Электрон. дан. – М.: Омега-Л, 2013. – 368 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5530

б) дополнительная литература:

Политическое сознание и поведение: эволюция и мобилизация: коллективная монография / отв. ред. д-р социол. наук, проф. Шпак Л. Л. – Кемерово: Кемеровский государственный университет. – Кемерово: ООО «ИНТ», 2016. – 151 с.

Логунова Л. Ю. Социология личности: теоретические основания: учеб. пособие. – Саратов: ООО «Амирит», 2017. – 176 с.

Граждан, В. Д. Социология управления [Текст]: учебник / В. Д. Граждан. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с.

Кузнецова, Е.М. Социальный контроль в системе социального управления: Методологический анализ: монография / Е. М. Кузнецова; Омский государственный технический университет. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 196 с. – ISBN 978-5-4475-5655-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427893>

Микони, С. В. Теория принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2015. – 448 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65957

Литература для самостоятельного ознакомления:

Учебники и учебные пособия /на выбор/

Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учеб. пособие / Ю. П. Аверин; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Университет, 2009. – 440 с.

Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований / Г. С. Батыгин. – М.: РУДН, 2008. – 368 с.

Гидденс, Э. Социология : пер. с англ. / Э. Гидденс. – 2-е изд., выполн. по 4-му англ. изд., перераб. и доп. – М. : URSS, 2005. – 629 с.

Глобализация и социальные институты. Социологический подход / Н.

И. Лапин [и др.]; отв. ред.: И. Ф. Девятко, В. Н. Фомина. – М.: Наука, 2010. – 335 с.

Горшков, М. К. Прикладная социология. Методология и методы: учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 414 с.

Граждан, В. Д. Социология управления: учебник / В. Д. Граждан. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с.

Григорьев, С. И. Основы неклассической социологии: Новые тенденции развития культуры социол. мышления на рубеже XX–XXI вв. / С. И. Григорьев, А. И. Субетто. – М.: РУСАКИ, 2000. – 208 с.

Давыдов, А. А. Системный подход в социологии: новые направления, теории и методы анализа социальных систем / А. А. Давыдов. – М.: РОССПЭН, Ком- Книга, 2005. – 328 с.

Здравомыслов, А. Г. Поле социологии в современном мире / А. Г. Здравомыслов. – М.: Логос, 2010. – 407 с.

Кравченко, С. А. Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами). – М.: "МГИМО-Университет", 2011. – 408 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=214632 ЭБС УБ
Кравченко, С. А. Социологический постмодернизм: теоретические источники, концепции, словарь терминов / С. А. Кравченко. – М.: МГИМО - Университет, 2010. – 400 с.

Методы социологических исследований: сб. стат. / ред. Ю. Н. Толстова. – М.: ТЕИС, 2006. – 511 с.

Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 767 с.

Пузанова, Ж. В., Троцук, И. В. и др. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Ж. В. Пузанова, И. В. Троцук, М. И. Витковская. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 271 с.

Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учеб. Пособие / Е. П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 238 с.

Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. пособие. / Г. Г. Татарова. – М: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007. – 206 с.

Тихонова, Н. Е. Средний класс: теория и реальность. / Н. Е. Тихонова, С. В. Мареева. – М.: Альфа-М, 2009. – 319 с.

Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник / Ж. Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 299 с.

Тощенко, Ж. Т. Спорные вопросы структуры социологического знания / Ж. Т. Тощенко // Социология. – 2004. – № 1 – С. 102-106.

Фролов, С. С. Социология: учебник. / С. С. Фролов. – М.: Проспект , 2010. – 384 с.

Шляпентох, В. Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. / В. Э.

Шляпентох. – М.: Центр социального прогнозирования, 2006. – 664 с.

Шпак, Л. Л. Социология: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Л. Л. Шпак; КемГУ. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. – 213 с.

Штомпка, П. Социальное изменение как травма / П. Штомпка // Социс. – 2001. – № 1. – С. 6-16.

Афанасьев, В. В. Социология политики Освальда Шпенглера; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Университет, 2009. – 191 с.

Волков, Ю. Г. Социология: учебник / Ю. Г. Волков, И. В. Мостовая. – М.: Гардарика, 1999. – С. 29-32.

Гидденс, Э. Социология=Sociology / Э. Гидденс; науч. ред. В. А. Ядов. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 703 с.

Жовтун, Д. Т. Современная политическая социология: учеб. пособие / Д. Т. Жовтун. – М.: РАГС, 2009. – 192 с.

Кравченко, С. А. Социологический постмодернизм: теоретические источники, концепции, словарь терминов / С. А. Кравченко. – М.: МГИМО - Университет, 2010. – 400 с.

Немировский, В. Г. Социология: учебник / В. Г. Немировский. – М.: Проспект, 2010. – 542 с.

Осипова, Н. Г. Профессия - социолог: учеб. пособие / Н. Д. Осипова; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Университет, 2009. – 352 с.

Смелзер, Н. Социология: учеб. пособие для студентов / Н. Смелзер; пер. с англ.; науч. ред. В. А. Ядов. – М.: Феникс, 1994. – 686 с.

Сорокин, П. А. Социология революции / П. А. Сорокин. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2010. – 551 с.

Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. пособие / Г. Г. Татарова. – М: Новый учебник, 2004. – 206 с.

Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник / ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: Юнити-ДАНА, 2010. – 487 с.

Фролов, С. С. Общая социология: учебник. – М.: Проспект, 2010. – 384 с. Шпак, Л. Л. Социология: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Л. Л. Шпак; КемГУ. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. – 213 с.

Дополнительная литература /на выбор/

Парсонс, Т. Развитие социологии как научной дисциплины / Т. Парсонс // Личность. Культура. О-во = Culculture. Personality. Soc. – М., 1999. – Т. 1, № 1. – С. 22-36.

Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество / П. А. Сорокин; пер. с англ.; общ. сост. и предисл. А. Ю. Согомонов. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.

Социальное: истоки, структурные профили, современные вызовы / под общ. ред. П. К. Гречко. – М.: РОССПЭН, 2009. – 437 с.

Кузнецов, В. Н. Социология идеологии: учеб. пособие / В. Н. Кузнецов;

Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Университет, 2009. – 379 с.

Блинова, М. С. Социология миграции: история становления и перспективы развития: учеб. пособие / М. С. Блинова; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Университет, 2009. – 190 с.

Добренев, В. И. Управление человеческими ресурсами: социально-психологический подход: учеб. пособие. / В. И. Добренев; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Университет, 2009. – 359 с.

Бабосов, Е. М. Социология: энциклопедический словарь. / Е. М. Бабосов. – М.: URSS, 2009. – 474 с.

Статьи, монографии

Политическое сознание и поведение: эволюция и мобилизация: коллективная монография / отв. ред. д-р социол. наук, проф. Шпак Л. Л. – Кемерово: Кемеровский государственный университет. – Кемерово: ООО «ИНТ», 2016. – 151 с.

Социальная и политическая мобилизация: микросоциологический анализ: коллективная монография / отв. ред. д-р социол. наук, профессор Л. Л. Шпак. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. – 369 с.

Андрющенко, Е. Г. О положении социологии в российском обществе / Е. Г. Андрющенко // Личность. Культура. О-во = Culture. Personality. Soc. – М., 2001. – Т. 3, № 7. – С. 44-57.

Горшков, М. К. Российское общество в условиях трансформации (Социол. анализ). / М. К. Горшков; Рос. независимый ин-т социал. и национал. пробл. – М.: РОССПЭН, 2000. – 376 с.

Григорьев, С. И. Основы неклассической социологии: Новые тенденции развития культуры социол. мышления на рубеже XX–XXI вв. / С. И. Григорьев, А. И. Субетто. – М.: РУСАКИ, 2000. – 208 с.

Давыдов, А. А. Системный подход в социологии: новые направления, теории и методы анализа социальных систем. / А. А. Давыдов. – М.: РОССПЭН, Ком- Книга, 2005. – 328 с.

Тощенко, Ж. Т. Спорные вопросы структуры социологического знания / Ж. Т. Тощенко // Социология. – 2004. – № 1. – С. 102-106.

Шляпентох, В. Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. /

В. Э. Шляпентох. – М.: Центр социального прогнозирования, 2006. – 664 с. Шпак, Л. Л. Социология повседневной жизни: учеб. пособие. / Л. Л. Шпак. – Кемерово: Изд КемГУ, 2001. – 376 с.

Штомпка, П. Культурная травма в посткоммунистическом обществе / П. Штомпка // Социс. – 2001. – № 2. – С. 3-12.

Штомпка, П. Социальное изменение как травма / П. Штомпка // Социс. – 2001. –

№ 1. – С. 6-16.

Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка; пер. с англ. под ред. В. А. Ядова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 19-66, 170-231, 367-390.

Ядов, В. А. Методологическое обоснование повторных и сравнительных исследований / В. А. Ядов // Социс. – 1985. – № 1. – С. 17-25.

Вебер М. Политика как призвание и профессия. – М.: Директ-Медиа, 2010. – 122 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=47260

ЭБС УБ Тощенко Ж. Т. Парадоксальный человек: монография / Ж. Т. Тощенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 543 с.

Политическая социология: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 497 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118661 ЭБС УБ

Котляров И. В. Социология политических партий. – Минск: Белорусская наука, 2011. – 388 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=89359 ЭБС УБ

Кравченко С. А. Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами). – М.: "МГИМО-Университет", 2011. – 408 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=214632 ЭБС УБ

Джерри, Д. Большой толковый социологический словарь: рус. - англ., англ.-рус.: пер. с англ. / Джери Дж. – М.: Вече: АСТ, 2001 (Т.1. – 543 с.; Т. 2. – 527 с.).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, рекомендованных для подготовки

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
4. <http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"
5. <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН
6. <http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
7. <http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.
8. <http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.
9. [Библиотека Социологии и Политологии](#) - Бесплатная онлайн библиотека содержит учебные пособия, монографии, сборники, статьи, диссертации и ответы на билеты по социологии и политологии. Автор рассылки читает спецкурс "Россия в системе международной безопасности" в МГУ им Ломоносова
10. <http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ
11. [Awareness-way](#) Качественные методы в социологии и маркетинге
12. <http://www.sociograd.ru/> - Кафедра социологии и психологии управления Института социологии и управления персоналом (ИСУП) Государственного университета управления (ГУУ).